

Методические рекомендации по общим принципам работы с Национальной информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI» и использованию личного кабинета участника оборота товаров в рамках пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел.

Структура

1. Общие положения

- цель документа;
- область применения;
- круг участников, которым предназначен документ;
- нормативные основания;
- принципы пилотного проекта

2. Основные сведения о системе цифровой маркировки

- что такое цифровая маркировка;
- жизненный цикл кода маркировки;
- личный кабинета участника оборота товаров и его функции

1. Цель документа

Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях оказания методической поддержки участникам пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел и установления единых подходов к работе с Национальной информационной системой маркировки и прослеживаемости продукции «ASL BELGISI».

Документ содержит описание основных принципов функционирования системы цифровой маркировки, порядка работы в личном кабинете участника оборота товаров, а также рекомендации по выполнению основных операций, осуществляемых в рамках пилотного проекта.

Методические рекомендации направлены на обеспечение единообразного применения функциональных возможностей информационной системы, снижение количества ошибок при выполнении операций и повышение эффективности взаимодействия участников пилотного проекта с оператором системы.

2. Область применения

Настоящие Методические рекомендации применяются при работе с Национальной информационной системой маркировки и прослеживаемости продукции «ASL BELGISI» в рамках реализации пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел.

Положения настоящих Методических рекомендаций распространяются на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в пилотном проекте, а также могут использоваться иными заинтересованными организациями при подготовке к работе с системой цифровой маркировки.

Настоящие Методические рекомендации охватывают основные процессы работы в личном кабинете участника оборота товаров, связанные с регистрацией участников, описанием товаров, заказом кодов маркировки, представлением отчетов, вводом продукции в оборот, а также иными операциями, предусмотренными функциональными возможностями информационной системы.

3. Круг участников, которым предназначен документ

Настоящие Методические рекомендации предназначены для участников пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел, осуществляющих деятельность с продукцией, подлежащей маркировке в рамках пилотного проекта.

К участникам пилотного проекта относятся:

- производители растительных масел;
- импортеры растительных масел;
- организации оптовой торговли;
- организации розничной торговли;
- иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие оборот продукции, подлежащей маркировке;

- интеграторы и разработчики программного обеспечения, обеспечивающие взаимодействие информационных систем участников с Национальной информационной системой маркировки и прослеживаемости продукции «ASL BELGISI» (при необходимости выполнения работ по интеграции).

Настоящие Методические рекомендации также могут использоваться работниками организаций, ответственными за организацию процессов цифровой маркировки, а также иными заинтересованными лицами, участвующими в реализации пилотного проекта.

4. Нормативные основания

Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Узбекистан, регулирующими проведение пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел, а также общие правила функционирования системы цифровой маркировки и прослеживаемости продукции.

Основными нормативными правовыми актами, являющимися основанием для подготовки настоящих Методических рекомендаций, являются:

- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 322 от 20 мая 2021 года «О мерах по реализации пилотных проектов по расширению перечня товаров, подлежащих обязательной цифровой маркировке», определяющее порядок реализации пилотного проекта по цифровой маркировке растительных масел;
- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 833 от 31 декабря 2020 года «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров», которым утверждены Правила цифровой маркировки продукции посредством средств идентификации и отслеживания ее оборота, а также иные положения, регулирующие функционирование Национальной информационной системы маркировки и прослеживаемости продукции «ASL BELGISI».

При применении настоящих Методических рекомендаций участникам пилотного проекта следует руководствоваться указанными нормативными правовыми актами, а также иными документами законодательства Республики Узбекистан, регулирующими вопросы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров.

5. Принципы пилотного проекта

Пилотный проект является важным этапом подготовки к внедрению системы цифровой маркировки растительных масел. Участие в пилотном проекте позволяет участникам оборота товаров заблаговременно ознакомиться с требованиями системы цифровой маркировки, адаптировать внутренние бизнес-процессы, протестировать используемые технические решения и обеспечить готовность к дальнейшему развитию механизмов прослеживаемости продукции.

Результаты пилотного проекта используются для оценки практической применимости действующих процессов, выявления возможных

организационных и технических особенностей, а также совершенствования функциональных возможностей Национальной информационной системы маркировки и прослеживаемости продукции «ASL BELGISI» с учетом опыта участников.

Пилотный проект реализуется на основе следующих принципов:

- **добровольность участия** — участие хозяйствующих субъектов в пилотном проекте осуществляется на добровольной основе в течение срока его проведения;
- **практическая подготовка участников** — участие в пилотном проекте позволяет участникам оборота товаров ознакомиться с принципами функционирования системы цифровой маркировки, освоить работу в Национальной информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI», адаптировать внутренние бизнес-процессы и получить практический опыт выполнения основных операций до введения обязательных требований;
- **методическое сопровождение** — оператор Национальной информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI» обеспечивает участников пилотного проекта методическими материалами, консультационной поддержкой и разъяснениями по вопросам работы в информационной системе;
- **соблюдение требований законодательства** — выполнение операций в рамках пилотного проекта осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Узбекистан, регулирующими проведение пилотного проекта и функционирование системы цифровой маркировки.

Примечание. Практический опыт, полученный в рамках пилотного проекта, способствует более эффективной адаптации участников к требованиям цифровой маркировки. Участники оборота товаров, не принимавшие участия в пилотном проекте, могут столкнуться с дополнительными сложностями при переходе к работе в условиях обязательной цифровой маркировки, связанными с освоением новых процессов и функциональных возможностей информационной системы.

2.1 Что такое цифровая маркировка

Цифровая маркировка представляет собой систему идентификации и прослеживаемости товаров, основанную на нанесении на каждую единицу продукции или ее потребительскую упаковку уникального средства идентификации в формате двухмерного кода Data Matrix.

Каждый код маркировки является уникальным и присваивается только одной единице продукции. Использование уникального кода позволяет обеспечить прослеживаемость товара на протяжении всего жизненного цикла — от производства или импорта до его реализации конечному потребителю и вывода из оборота.

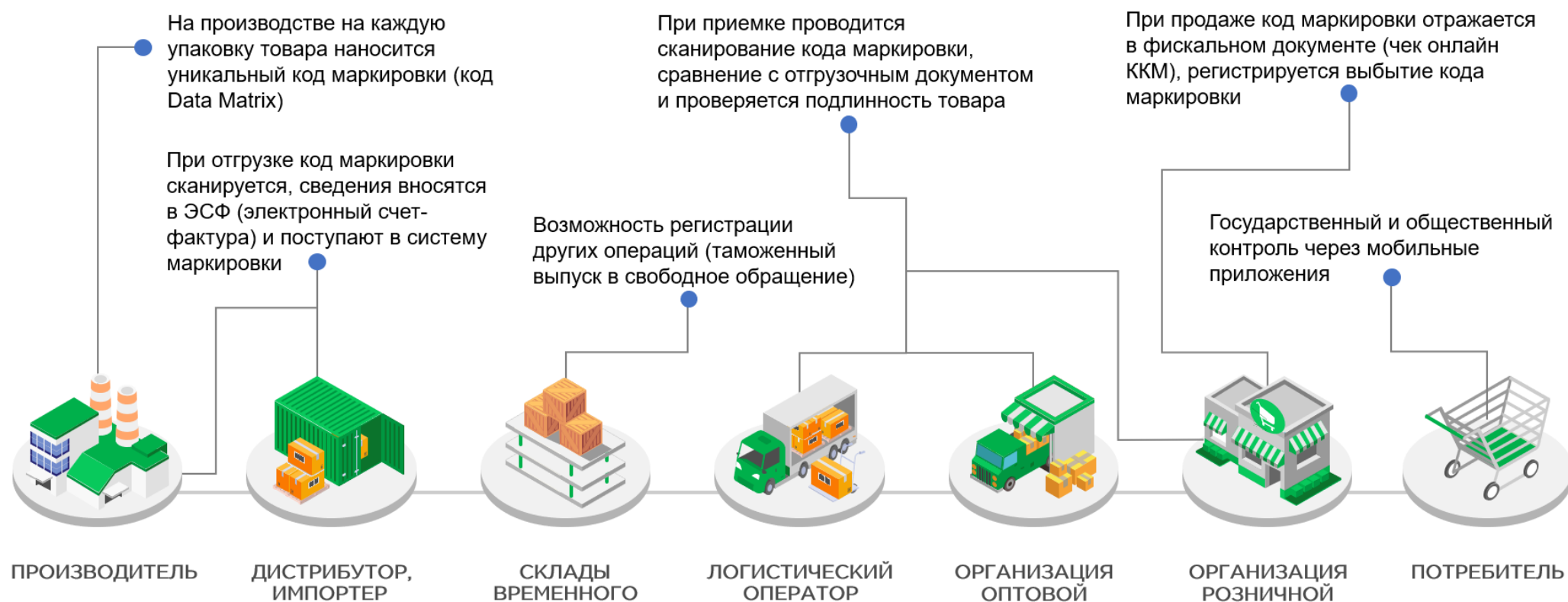
Сведения о выпуске продукции, ее вводе в оборот, перемещении между участниками оборота товаров и выводе из оборота последовательно фиксируются в Национальной информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI». Благодаря этому формируется единая цифровая история движения каждой единицы маркированной продукции.

Внедрение системы цифровой маркировки направлено на повышение прозрачности товарооборота, обеспечение прослеживаемости продукции, противодействие незаконному обороту товаров, защиту интересов добросовестных участников рынка и предоставление потребителям возможности проверить легальность приобретаемой продукции.

Общий принцип функционирования системы цифровой маркировки и последовательность выполнения основных операций представлены на схеме жизненного цикла маркированной продукции.

2.2 Жизненный цикл кода маркировки и его функции

МАРКИРОВКА ОХВАТЫВАЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА И ОБОРОТА ТОВАРОВ



2.2 Личный кабинет участника оборота товаров и его функции

2.2.1 Работа в личном кабинете НИС «ASL BELGISI»

Личный кабинет Национальной информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI» является основным рабочим инструментом участников оборота товаров, посредством которого осуществляется взаимодействие с системой цифровой маркировки.

В личном кабинете выполняются все основные операции, связанные с цифровой маркировкой продукции: регистрация и описание товаров, заказ и получение кодов маркировки, формирование отчетов, ввод продукции в оборот, просмотр информации о кодах маркировки, обработка документов, контроль взаиморасчетов с оператором, а также получение аналитической информации.

Все юридически значимые действия в системе подтверждаются электронной цифровой подписью (ЭЦП). В связи с этим обязательным условием начала работы в личном кабинете является наличие действующей электронной цифровой подписи, оформленной на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя в установленном законодательством порядке.

Интерфейс личного кабинета состоит из функциональных разделов, каждый из которых предназначен для выполнения определенного этапа жизненного цикла маркированной продукции.

Главная страница личного кабинета

Добро пожаловать в личный кабинет

Национальной информационной системы мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI» (НИС «ASL BELGISI»).

Личный кабинет НИС «ASL BELGISI» позволяет:



Опубликовать сведения о маркируемых товарах



Сформировать отчеты об обороте кодов маркировки



Зарегистрировать уведомления об обороте маркированных товаров



Получить доступ к информации, хранящейся в системе маркировки



Как настроить личный кабинет



Подписаться на обновления



Бесплатное мобильное приложение «ASL BELGISI. BUSINESS»

Статьи и инструкции



Создать карточку товара



Сформировать АИК



Узнать результат обработки ЭСФ



Проверить коды маркировки



API и техническая документация

Контактная информация



Сайт Оператора
crpt-turon.uz



Справочный центр «ASL BELGISI»
help.crpt-turon.uz



Новостной канал в Telegram
@aslbelgisi



Электронная почта
support@crpt-turon.uz



Чат службы поддержки в Telegram



Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Импорт лекарств из РФ



Русский



Выйти

2.2.2 Раздел «Описание товаров»

Раздел предназначен для регистрации и хранения карточек товаров, используемых при цифровой маркировке продукции.

Карточка товара представляет собой электронное описание продукции, содержащее сведения, необходимые для последующего заказа кодов маркировки и выполнения операций в системе.

В процессе регистрации карточки участник указывает основные характеристики товара, включая GTIN, код ТН ВЭД, категорию продукции, потребительские характеристики, сведения о производителе, а также загружает фотографии продукции и разрешительную документацию.

При регистрации товаров допускается использование как локальных идентификационных номеров GTIN Республики Узбекистан (префикс 478), так и международных GTIN, применяемых при маркировке импортируемой продукции.

Фотографии продукции рекомендуется загружать с нескольких ракурсов на однотонном белом фоне, обеспечивающем возможность однозначной идентификации товара.

После заполнения карточка сохраняется в статусе «Черновик». После подписания электронной цифровой подписью она направляется оператору для проверки и переходит в статус ****«На модерации»****.

По результатам проверки карточка товара:

- публикуется и становится доступной для использования при заказе кодов маркировки;
- либо возвращается на доработку с указанием причин отклонения и рекомендаций по устранению замечаний.

После публикации карточки товара участник может перейти к следующему этапу — заказу кодов маркировки.

Раздел описания товаров

Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Импорт лекарств из РФ

Русский

Выйти

Описания товаров

+ Создать описание товара

Черновики

На модерации

Опубликованные

Заблокированные

Дата обновления	Товар	ТНВЭД	Заявитель	Товарная группа	Категория товара	Тип упаковки	Языки
Нет записей для показа							

2.2.3 Раздел «Заказ кодов»

Раздел «Заказ кодов» предназначен для формирования заказов на эмиссию (генерацию) кодов маркировки, необходимых для последующего нанесения на продукцию.

Формирование заказа является обязательным этапом процесса цифровой маркировки и осуществляется после успешной регистрации и публикации карточки товара в разделе «Описание товаров».

Предварительные условия

- До формирования заказа кодов маркировки участнику необходимо: зарегистрироваться в Национальной информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI»;
- иметь действующую электронную цифровую подпись;
- зарегистрировать и успешно опубликовать карточку товара;
- обладать соответствующими правами доступа для работы с разделом «Заказ кодов».

Формирование заказа

При создании заказа участник указывает основные сведения, необходимые для эмиссии кодов маркировки, включая товарную группу, место осуществления деятельности, цель маркировки, а также сведения о товарах, для которых требуется получение кодов.

Для каждой позиции заказа указывается опубликованный GTIN, соответствующий карточке товара, способ генерации серийных номеров и необходимое количество кодов маркировки.

Система предусматривает возможность включения в один заказ нескольких товаров, что позволяет формировать коды маркировки одновременно для различных товарных позиций.

После заполнения необходимых сведений заказ подписывается электронной цифровой подписью и автоматически направляется на обработку.

Получение кодов маркировки

После успешной обработки заказ получает статус «Готов», а участнику становится доступна выгрузка сформированных кодов маркировки.

Коды маркировки предоставляются в электронном виде и могут быть выгружены в форматах CSV или PDF в зависимости от используемого способа нанесения.

Полученные файлы используются для дальнейшей печати средств идентификации либо передачи данных в производственное оборудование, осуществляющее автоматизированное нанесение кодов маркировки.

Раздел заказа кодов

Создать заказ

Заказ кодов

Собственные заказы Заказы, назначенные сервис-провайдеру

Товарная группа: Пищевая масложировая продукция

Идентификатор заказа	Товарная группа	Дата заказа	Количество товаров	Количество кодов	Производственный заказ	Статус
Нет записей для показа						

ASL BELGISI

Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Русский

Выйти

Создание заказа

[Заказ кодов](#) > [Собственные операции](#)

Создание нового заказа

Отмена

1 Общие данные

Эмитент кода маркировки

ИНН 311

МСН

* Товарная группа

Пищевая масложировая продукция

* Место осуществления деятельности эмитента

Основное МОД

* Цель маркировки

Первичная маркировка

Номер производственного заказа

VRB243

☒ Согласие на платную маркировку

Выбирая "Да", вы подтверждаете готовность оплачивать маркировку товаров.
Если вы выбираете "Нет", то наличие платных товаров приведет к отклонению
всего заказа.

Далее >

2 Товары



Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Русский



Выйти

ASL
Belgisi

Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Русский

Выйти

Заказ кодов > Собственные операции

Создание нового заказа

Отмена

Общие данные

2 Товары

Товар 1

* GTIN (Код товара)

Обязательное поле

Тип упаковки

-

Наименование товара

-

* Способ генерации серийных номеров

☐ Автоматически

☐ Самостоятельно

+ Добавить товар

Доступно еще 9 товаров

< Назад

Создать заказ

Работа с заказами

Раздел также предоставляет возможность просмотра ранее сформированных заказов, контроля их статусов и использования инструментов поиска и фильтрации.

Для каждого заказа отображается информация о ходе обработки, количестве сформированных кодов маркировки и выполненных операциях.

История формирования заказов и сведения об их обработке дополнительно отображаются в разделе «Операции с кодами», где фиксируются все действия, связанные с эмиссией кодов маркировки.

Практические рекомендации

Перед формированием заказа рекомендуется убедиться, что карточка товара успешно опубликована, сведения о продукции являются актуальными, а количество заказываемых кодов соответствует планируемому объему выпуска или ввоза продукции.

2.2.4 Раздел «Операции с кодами»

Раздел предназначен для формирования операций с кодами маркировки и отображения истории их обработки.

Именно в данном разделе участники формируют отчет о нанесении средств идентификации, а также выполняют иные операции, предусмотренные функциональными возможностями системы, включая агрегирование, регистрацию агрегированных импортных кодов (АИК) и другие технологические операции.

После нанесения кодов маркировки участник формирует отчет о нанесении. В зависимости от способа выпуска продукции в оборот дальнейшее движение кодов осуществляется по различным сценариям:

- для продукции отечественного производства после успешной обработки отчета коды маркировки переходят в статус **«В обороте»;
- для импортируемой продукции коды маркировки приобретают статус «Нанесен» и ожидают ввода в оборот посредством регистрации грузовой таможенной декларации в таможенном режиме ИМ-40.

Раздел также содержит полную историю сформированных операций и сведения об их текущем статусе обработки.

Раздел операции с кодами

Операции с кодами

Собственные операции

Операции сервис-провайдера

Операции передачи КМ

Черновики

Создать операцию

ID операции	Товарная группа	Тип операции	Дата операции	Производственный заказ	Статус
13444e0e-4892-4a57-7bf9-31525db7	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Регистрация АИ/К	02.07.2026 18:34	-	Обработано успешно Принята таможней
134370c7-7630-4c7f-4788-7685eb5d	-	Расформирование АИ/К	02.07.2026 10:07	-	Обработано успешно Принята таможней
12fcd38e-729e-4f00-53db-dbcc75ea	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Регистрация АИ/К	03.06.2026 15:58	-	Обработано успешно Принята таможней
12fcc6b4-5e44-4d21-5435-0cc26d30	-	Расформирование АИ/К	03.06.2026 15:29	-	Обработано успешно Принята таможней
12fcc4ac-5b45-4df6-687a-31f036349	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Нанесение КМ	03.06.2026 15:24	-	Обработано успешно
12fcc3e6-42b6-4f65-5dc1-85083c884	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Заказ	03.06.2026 15:22	-	Обработано успешно
12fc2e9a-6412-4692-6e08-8c0a4d5ef	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Регистрация АИ/К	03.06.2026 09:40	-	Обработано успешно Принята таможней
12fc2cd2-d9b3-4247-674c-389d29e4	-	Расформирование АИ/К	03.06.2026 09:36	-	Обработано успешно Принята таможней
12fc2be0-a142-4fa9-642b-8b912273c	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Нанесение КМ	03.06.2026 09:34	-	Обработано успешно
12fc2b0f-17bb-468c-4b2b-6aa84a263	 Минеральные удобрения и средства защиты растений	Заказ	03.06.2026 09:32	-	Обработано успешно

Показать еще ↓



Поиск...

Главная

Описания товаров

Заказ кодов

Коды

Операции с кодами

Документы

Взаиморасчеты

Аналитика

Справочники

Импорт лекарств из РФ

Русский

Выйти

2.2.5 Раздел «Коды»

Раздел предназначен для просмотра информации о кодах маркировки.

Пользователю доступны поиск, фильтрация и просмотр сведений о каждом коде маркировки, включая его текущий статус и сведения о выполненных операциях.

Коды

Свернуть фильтры

Сбросить Применить

Код Наименование товара GTIN (код товара)

Товарная группа Тип упаковки Состояние упаковки Цель маркировки

Способ выпуска товаров в оборот Серия/номер партии Статус

Дата эмиссии КМ Дата производства Истечение срока годности

2.2.6 Раздел «Документы»

Раздел предназначен для отображения документов, на основании которых осуществляется движение маркированной продукции.

В разделе отображаются электронные счета-фактуры, кассовые чеки, грузовые таможенные декларации, документы списания и иные документы, поступающие в систему в результате информационного обмена с государственными информационными системами.

Для каждого документа отображается статус его обработки. В случае возникновения ошибок система предоставляет информацию о причине отклонения, что позволяет участнику своевременно принять необходимые меры по их устранению.

Передача прав собственности на коды маркировки осуществляется на основании подтвержденных электронных счетов-фактур. Вывод продукции из оборота фиксируется на основании сведений, поступающих из онлайн-касс при реализации маркированной продукции конечному потребителю.

2.2.7 Раздел «Документы»

Раздел содержит сведения о договорных отношениях участника с оператором, начислениях, произведенных платежах, текущем балансе лицевого счета и иной информации, связанной с финансовыми расчетами.

2.2.8 Раздел «Аналитика»

Раздел предназначен для получения аналитической информации о деятельности участника в системе цифровой маркировки.

Функциональные возможности раздела позволяют формировать выборки по кодам маркировки, использовать различные параметры фильтрации, анализировать статусы кодов, объемы эмиссии, движение продукции и иные показатели, необходимые для контроля процессов цифровой маркировки.

[Справочный центр ASL BELGISI:](#)

- [инструкции по работе в личном кабинете;](#)
- [регистрация;](#)
- [настройка личного кабинета;](#)
- [описания товаров;](#)
- [пример заполнения карточки товара;](#)
- [заказ кодов;](#)
- [нанесение КМ;](#)