



**ASL  
BELGISI**

Национальная информационная система  
мониторинга маркировки и отслеживания продукции  
«ASL BELGISI»

---

**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СВЕДЕНИЙ  
О ВЫБЫТИИ ИЗ ОБОРОТА (ПРОДАЖЕ)  
МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ  
В НАЦИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ  
МОНИТОРИНГА МАРКИРОВКИ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ  
«ASL BELGISI»**

**ВЕРСИЯ 5.0**

**Ташкент, 2025**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
1.1 История изменений .....	3
1.2 Сокращения .....	5
1.3 Термины и определения .....	5
<b>2. ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ .....</b>	<b>8</b>
2.1 Товары, подлежащие обязательной цифровой маркировке .....	8
2.2 Средство цифровой идентификации .....	9
2.2.1 Потребительская и групповая упаковка .....	9
2.2.2 Код товара (штриховой код) .....	10
2.3 Мониторинг оборота продукции .....	11
<b>3. ЭЛЕКТРОННЫЙ ФИСКАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ (ЧЕК) .....</b>	<b>13</b>
3.1 Передача сведений о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке) .....	13
3.2 Рекомендуемый формат заполнения реквизитов о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке) .....	14
3.3 Допустимый формат заполнения реквизитов о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке) .....	15
3.4 Форматно-логический контроль сведений о цифровой маркировке товаров .....	17
3.5 Иные рекомендации .....	18
<b>4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧЕТУ СПЕЦИФИКИ ПРОДАЖ ПРИ РАБОТЕ С МАРКИРОВАННЫМ ТОВАРОМ .....</b>	<b>19</b>
4.1 Контроль наличия (считывания) кодов маркировки .....	19
4.2 Контроль за дублированием кодов маркировки .....	19
4.3 Поштучная (частичная) реализация товара .....	20
4.4 Продажа товаров на розлив .....	21
4.5 Продажа товаров в гостинично-ресторанном комплексе .....	21
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>22</b>
Приложение 1: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп .....	22
Приложение 2: Примеры формирования реквизита "LABEL" ("LABELS") на основе сканирования кода DATA MATRIX .....	25
Приложение 3: Пример кодов маркировки .....	31
Табачная продукция (потребительская упаковка) .....	31
Табачная продукция (групповая упаковка) .....	31
Алкогольная продукция (потребительская упаковка) .....	32
Алкогольная продукция (групповая упаковка) .....	32
Пиво и пивные напитки (потребительская упаковка) .....	32
Пиво и пивные напитки (групповая упаковка) .....	33
Лекарственные средства (потребительская упаковка) .....	33
Бытовая техника (потребительская упаковка) .....	33
Вода и прохладительные напитки (потребительская упаковка) .....	34
Вода и прохладительные напитки (групповая упаковка) .....	34

## 1. Введение

Регистрация сведений о выбытии из оборота (розничной продаже) товаров, маркированных средствами цифровой идентификации, в Национальной информационной системе мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI» (НИС «ASL BELGISI») осуществляется посредством интеграционного взаимодействия с информационной системой оператора фискальных данных (ОФД) и обмена сведениями об электронных фискальных документах (чеках), формируемых онлайн контрольно-кассовыми машинами и виртуальными кассами (онлайн ККМ).

В документе представлены:

- Рекомендации по корректному формированию реквизита «label» (для маркетплейсов – «labels») в составе электронного фискального документа (чека);
- Рекомендации по обеспечению форматно-логического контроля при формировании электронных фискальных документов (чеков) в отношении товаров, подлежащих обязательной цифровой маркировке.

### 1.1 История изменений

Версия	Дата	Изменения	Автор
1.0	01.01.2021	Первая версия документа	Сайдуллаев Ф.С.
2.0	01.04.2021	Скорректированы рекомендации по формированию поля «label» в электронном фискальном документе (чеке)	Сайдуллаев Ф.С.
2.1	01.09.2021	Расширены рекомендации в части маркировки новых товарных групп: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ лекарственные средства;</li><li>▪ вода и прохладительные напитки;</li><li>▪ бытовая техника</li></ul>	Сайдуллаев Ф.С.
2.2	10.01.2022	Добавлены примеры средств цифровой идентификации по маркируемым группам товаров	Сайдуллаев Ф.С.
2.3	05.09.2022	Добавлено описание вывода из оборота маркированных товаров по коду идентификации логистической (транспортной) упаковки.	Сайдуллаев Ф.С.



Версия	Дата	Изменения	Автор
2.4	10.10.2022	Изменение правил отражения сведений о маркировке товаров в фискальном документе (чеке): <ul style="list-style-type: none"><li>коды идентификации указываются с идентификаторами применения 01 и 21</li></ul>	Сайдуллаев Ф.С.
2.5	10.10.2022	Актуализация документа, исправление ошибок и неточностей в тексте документа	Сайдуллаев Ф.С.
3.0	01.09.2023	Добавлено описание протокола с возможность отражения списка (массива) кодов маркировки в одной товарной позиции. Внесены уточнения по формату кода идентификации транспортной упаковки.	Сайдуллаев Ф.С.
3.1	09.01.2024	Актуализация документа, исправление ошибок и неточностей в тексте документа	Сайдуллаев Ф.С.
3.2	01.06.2024	Обновлены рекомендации по отражению операций розничной продажи	Сайдуллаев Ф.С.
4.0	01.10.2024	Включено описание штриховых кодов для потребительской и групповой (блочной) упаковок Обновлены примеры средств цифровой идентификации (кодов маркировки)	Сайдуллаев Ф.С.
5.0	01.09.2025	Расширен перечень товарных групп Изменены рекомендации по отражению кодов идентификации маркированных товаров в электронных фискальных документах Исключено описание кодов идентификации транспортных упаковок (в рамках реализации подпункта «б» пункта 3 постановление Президента Республики Узбекистан от 23.05.2025 г. № ПП-190)	Сайдуллаев Ф.С.

## 1.2 Сокращения

<b>API</b>	Application programming interface (программный интерфейс прикладного программирования)
<b>JSON</b>	JavaScript Object Notation (текстовый формат обмена данными, основанный на JavaScript)
<b>НИС «ASL BELGISI»</b>	Национальная информационная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «ASL BELGISI»
<b>ККМ</b>	Контрольно-кассовая машина
<b>Оператор</b>	ООО «CRPT TURON», оператор НИС «ASL BELGISI»
<b>ОФД</b>	Оператор фискальных данных
<b>Товар</b>	Виды товаров, в отношении которых введены требования об обязательной цифровой маркировке
<b>ИКПУ</b>	Идентификационный код продукции и услуги

## 1.3 Термины и определения

**Национальная информационная система мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI»** – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами цифровой идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

**Участник оборота товаров** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся налоговыми резидентами Республики Узбекистан, осуществляющий ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

**Код товара** (штрих-код) – код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

**Код маркировки** – уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

**Код идентификации** – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара (штрих-кода) и индивидуального серийного номера.

**Индивидуальный серийный номер** – последовательность символов (цифр, прописных и строчных букв латинского алфавита, а также специальных символов), уникально идентифицирующая каждую отдельную единицу товаров или групповой упаковки на основании кода товара (штрих-кода).

**Код проверки** – последовательность символов, сформированная оператором на основании кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода маркировки при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) других технических средств проверки кода маркировки.

**Средство цифровой идентификации** – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двухмерного **штрихового кода Data Matrix** (для потребительской и групповой упаковки), наносимый на товар, упаковку товара или иной материальный носитель.

**Потребительская упаковка** – первичная упаковка (упаковка, непосредственно контактирующая с товаром) или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки (упаковки, в которую помещается товар в первичной упаковке, но которая не является групповой или транспортной упаковкой товара), поступающие к потребителю с товаром и не выполняющие функцию групповой или транспортной упаковки.

*Потребительская упаковка должна иметь собственный код товара (штрихкод, GTIN), присвоенный международной Ассоциацией GS1.*

**Групповая упаковка** – формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, обёрнутых полимерной плёнкой или бумагой, или обтянутых бумажной лентой, или помещенных в тару, имеющая код идентификации групповой упаковки.

*Групповая упаковка должна иметь собственный код товара (штрихкод, GTIN), присвоенный международной Ассоциацией GS1.*

**Агрегирование** – процесс объединения товаров в потребительской упаковке в групповую упаковку с нанесением кода идентификации групповой упаковки, обеспечивающий сохранение информации о взаимосвязи кодов идентификации групповой упаковки и вложенных в нее потребительских упаковок.

**Система стандартов GS1** – Система стандартом международной некоммерческой организации GS1, предназначенная для автоматической идентификации, сбора данных и информационного взаимодействия бизнес-партнёров в цепи поставки.

**Идентификатор применения (AI)** – набор из двух или более знаков, который определяет значение и формат поля данных, следующего за AI. Данные, следующие за идентификатором AI, могут содержать буквенные или цифровые символы любой длины, до тридцати символов. Поля данных могут быть определенной или переменной длины в зависимости от идентификатора AI<sup>1</sup>.

**ОФД** – оператор фискальных данных.

---

<sup>1</sup> <https://gs1ca.org/gs1ca-components/documents/GS1-DataMatrix-Introduction-and-technical-overview-v.pdf>

## **2. Цифровая маркировка товаров**

### **2.1 Товары, подлежащие обязательной цифровой маркировке**

Маркировка товаров средствами цифровой идентификации (далее - цифровая маркировка) и прослеживаемость товаров в Республике Узбекистан регулируется следующими постановлениями Кабинета Министров:

- № 737 от 20 ноября 2020 г. «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров»;
- № 833 от 31 декабря 2020 г. «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров»;
- № 148 от 2 апреля 2022 г. «О введении системы обязательной цифровой маркировки бытовой техники»;
- № 149 от 2 апреля 2022 г. «О введении системы обязательной цифровой маркировки лекарственных средств и изделий медицинского назначения»;
- № 631 от 1 ноября 2022 г. «О введении обязательной цифровой системы маркировки воды и прохладительных напитков»;
- № 203 от 8 апреля 2025 г. «О введении системы обязательной цифровой маркировки минеральных удобрений и средств химической защиты растений».

В настоящее время обязательная цифровая маркировка осуществляется в отношении следующих видов товаров:

- табачная продукция (включая никотиносодержащую продукцию);
- алкогольная продукция (включая натуральные вина);
- пивная продукция (пиво и пивные напитки);
- бытовая техника и электроника;
- лекарственные средства;
- изделия медицинского назначения;
- вода и прохладительные напитки.

В пилотном режиме цифровая маркировка осуществляется в отношении следующих видов товаров:

- биологически активные добавки;
- минеральные удобрения и средства химической защиты растений.



## 2.2 Средство цифровой идентификации

### 2.2.1 Потребительская и групповая упаковка

Цифровая маркировка товаров осуществляется посредством нанесения на каждую единицу товара (потребительскую и групповую упаковку) средства цифровой идентификации, содержащего уникальный код маркировки.

Код маркировки формируется по определенному принципу и содержит следующие обязательные группы данных:

- код товара (штрихкод, GTIN), присваивается Ассоциацией GS1;
- серийный номер упаковки товара (уникальный для каждой отдельной упаковки, генерируется оператором НИС «ASL BELGISI» или производителем);
- код проверки (генерируется оператором НИС «ASL BELGISI»).

Важно: код маркировки может содержать и иные группы данных, предусмотренные стандартом GS1 DataMatrix (см. [стандарт GS1 General Specifications. The foundational GS1 standard that defines how identification keys, data attributes and barcodes must be used in business applications](#), стр. 120).

Код маркировки преобразуется в средство цифровой идентификации и наносится на товар (упаковку, ярлык, этикетку и т.д.) производителем или импортером товара в виде двумерного штрихового кода:

- формата **DataMatrix** (см. стандарт [ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix](#))<sup>2</sup>;
- формата **GS1 DataMatrix** (см. стандарт [GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix](#)).

Важно: DataMatrix и GS1 DataMatrix выглядят одинаково, однако GS1 Datamatrix в начале закодированной строки имеет специальный управляющий символ под названием «FNC1» (ASCII 232), а также один или несколько символов-разделителей групп данных (ASCII 29 или ASCII 232) в самой закодированной строке.

Формат DataMatrix используется для маркировки потребительской упаковки табачной продукции. Для маркировки всех остальных видов продукции должен использоваться формат GS1 Datamatrix

<sup>2</sup> Применяется только для маркировки табачной продукции в потребительской упаковке.

### 2.2.2 Код товара (штриховой код)

Код товара (штрихкод, GTIN) используется для идентификации каждого вида продукции по всей логистической цепочке: от производителя до розничной точки.

Любое изменение в потребительских свойствах продукции (название, вид и материал упаковки, вес нетто, объем, сорт и т.п.) должно повлечь за собой изменение номера штрихового кода на упаковке<sup>3</sup>. Например, одинаковый по наименованию товар в зависимости от веса и иных характеристик должен иметь разные штриховые коды. Аналогично, одинаковый по названию и изготовленный по одной и той же технологии товар, но изготовленный на разных предприятиях, должен иметь разные штриховые коды.

Штриховые коды, присваиваемые Ассоциацией GS1, имеют два основных формата:

#### **EAN-13 – потребительская упаковка**

Штрихкод EAN-13 используется для уникальной идентификации продукции в потребительской таре (пачка, бутылка, упаковка и т.д.) и имеет следующую структуру:

- первые 3 цифры – префикс или код национальной организации – участника Ассоциации GS1 (для Узбекистана – 478);
- следующие 6 цифр – регистрационный номер предприятия внутри национальной организации GS1;
- следующая группа цифр – порядковый номер продукции внутри предприятия;
- последняя 13-я цифра – контрольное число (вычисляется из предыдущих двенадцати).

#### **EAN-14 (ITF-14) – групповая упаковка (блок, короб)**

Для складских и логистических целей изделия в потребительской упаковке (таре) помещаются в групповую упаковку (блок, коробка, упаковка). Для их идентификации используется штрихкод EAN-14 (ITF-14): он имеет в своем составе 12 цифр из EAN-13 (кроме контрольного числа), которые указывают на вложенную продукцию.

Номер товара EAN-14 (ITF-14) имеет следующую структуру:

- первая цифра (от 1 до 8) – различные групповые упаковки с одним и тем же содержимым (EAN-13)

<sup>3</sup> <https://gs1.uz/ru/support/barcode-implementation>

- следующие 3 цифры – это префикс или код национальной организации-члена Ассоциации GS1 (для Узбекистана – 478);
- следующие 6 цифр – это регистрационный номер предприятия внутри национальной организации GS1;
- следующая группа цифр – это порядковый номер продукции внутри предприятия;
- последняя цифра – контрольное число (вычисляется из значений предыдущих 13 разрядов).

Таким образом, под потребительской упаковкой понимают отдельную единицу товара (англ. Trade Item), которая проходит через кассу (например, пачка сигарет, бутылка напитка, упаковка лекарства и т.п.). Под групповой упаковкой понимают объединение в единой таре группы потребительских упаковок для продажи через кассу (например, блок сигарет, упаковка из шести банок напитка и т.п.).

### **Иные форматы**

Для идентификации товаров могут использоваться иные форматы штрихкодов, среди которых:

- EAN-8 – восьмизначный штриховой код, чаще всего применяется для идентификации продукции в небольшой упаковке (например, потребительской упаковки табачной продукции);
- UPC – двенадцатизначный штриховой код (американский аналог кода EAN-13, который легко преобразуется в код EAN-13 дописыванием нуля перед двенадцатью цифрами кода UPC).

### **2.3 Мониторинг оборота продукции**

Согласно постановлению Кабинета Министров от 31 декабря 2020 г. № 833 оператор НИС «ASL BELGISI» осуществляет мониторинг производства и оборота товаров с цифровой маркировкой, в том числе фиксирует выбытие из оборота (розничную продажу) товаров с цифровой маркировкой.

Для выполнения указанных требований в составе электронного фискального документа (чека), передаваемого в информационную систему ОФД, имеется атрибут, предназначенный для передачи сведений о кодах цифровой маркировки:

Вариант «А» (для онлайн ККМ и виртуальных касс):

- код идентификации каждой отдельной проданной единицы товара (потребительской или групповой упаковки) отражается в составе реквизита

"label" (то есть одна потребительская или групповая упаковка – один объект в составе массива "items").

Вариант «Б» (для маркетплейсов):

- коды идентификации всех проданных единиц товара одного наименования (потребительских и групповых упаковок) отражаются в составе реквизита "labels" (то есть несколько кодов идентификации однородного товара – один объект в составе массива "items").

Важно: в рамках одного фискального документа (чека) должен использоваться только один из двух указанных вариантов.

Регистрация сведений о выбытии из оборота (розничной продаже) товаров с цифровой маркировкой осуществляется в следующем порядке:

- сотрудник предприятия розничной торговли (продавец) с помощью технических средств, сопряженных с онлайн ККМ, сканирует средство цифровой идентификации на упаковке маркированного товара;
- онлайн ККМ распознает средство цифровой идентификации, анализирует его структуру и выделяет код идентификации продаваемой потребительской или групповой упаковки;
- онлайн ККМ формирует электронный фискальный документ (чек), включая код идентификации проданного товара в реквизите "label" ("labels"), и в установленном порядке направляет электронный фискальный документ (чек) в информационную систему ОФД;
- информационная система ОФД в режиме реального времени фиксирует поступление электронных фискальных документов (чеков) и передает в НИС «ASL BELGISI» сведения о фискальных документах (чеках), содержащих сведения о продаже товаров с цифровой маркировкой;
- оператор НИС «ASL BELGISI» фиксирует факт продажи (вывода из оборота) товаров с цифровой маркировкой.

Важно: в НИС «ASL BELGISI» передаются сведения только об электронных фискальных документах (чеках), содержащих непустое значение реквизита "label" ("labels").

Важно: при реализации продукции в групповой упаковке сканирование кодов маркировки вложенных потребительских упаковок не требуется (соответствующая информация передается в НИС «ASL BELGISI» производителем при агрегировании маркированной продукции).

### 3. Электронный фискальный документ (чек)

#### 3.1 Передача сведений о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке)

Сведения о цифровой маркировке товара, реализованного через онлайн ККМ, передаются в составе реквизита "label" ("labels") электронного фискального документа (чека).

Правила работы с реквизитом «label»:

- реквизит "label" является текстовой строкой, длина которой должна быть не менее 21-го символа (если код идентификации включает специальные (управляющие) символы, то их необходимо экранировать в порядке, предусмотренном протоколом ОФД);
- каждая упаковка маркированного товара должна пробиваться отдельной позицией (код идентификации каждой единицы товара уникален и не повторяется, поэтому при продаже необходимо сканировать средство цифровой идентификации на каждой упаковке проданного товара).

Правила работы с реквизитом "labels":

- реквизит "labels" является массивом строк, длина каждой из которых не менее 21-го символа (если код идентификации включает специальные (управляющие) символы, то их необходимо экранировать в порядке, предусмотренном протоколом ОФД);
- реквизит "labels" должен содержать уникальные (не повторяющиеся) значения;
- упаковки маркированного товара могут пробиваться одной или несколькими позициями (код маркировки каждой единицы товара уникален и не повторяется, поэтому при продаже необходимо сканировать средство цифровой идентификации на каждой упаковке проданного товара).

Важно: средство цифровой идентификации, нанесенное на упаковку товара, может содержать не только код идентификации упаковки, который необходимо передавать в составе электронного фискального документа, но и другие данные, формируемые производителем продукции в соответствии со стандартами GS1 (например, дату производства, срок годности, номер производственной серии и т.д.), более подробно на сайте GS1: <https://ref.gs1.org/ai>.

### 3.2 Рекомендуемый формат заполнения реквизитов о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке)

Заполнение реквизитов "label" и (или) "labels" рекомендуется осуществлять на уровне онлайн ККМ по следующим правилам:

а) Если при распознавании средства цифровой идентификации длина считанной последовательности данных равна **29 символам и не содержит** идентификаторов применения (AI) стандарта GS1 DATAMATRIX (символы ASCII 29 и ASCII 232), то в реквизит "label" и (или) "labels" вносятся только первые **21 символ**.

Пример (**табак – пачка**):

считанная последовательность:

00000047801073RCX3nmRP9CIVE=1

символы, передаваемые в реквизит "label" ("labels"):

00000047801073RCX3nmR

б) Если при распознавании средства цифровой идентификации считанная последовательность данных **содержит идентификаторы применения** (AI) стандарта GS1 DATAMATRIX (знаки ASCII 29 и ASCII 232), то в реквизит "label" и (или) "labels" последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер). Указанные группы всегда находятся в начале считанной последовательности и всегда заканчиваются символом-разделителем (ASCII 29 или ASCII 232, в примерах ниже обозначен как «\u001D»).

Код товара (идентификатор AI 01) и Серийный номер товара (идентификатор AI 21) должны передаваться вместе с идентификаторами AI 01 и AI 21.

Пример (**табак – блок**):

считанная последовательность:

010464009192045821RCX3nmR\u001D93P9CIVE=1\u001D24017722449

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

010464009192045821RCX3nmR

Пример (**алкоголь – бутылка**):

считанная последовательность:

010460466101809921RCX3nmR\u001D93P9C=

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

010460466101809921RCX3nmR



**Пример (алкоголь – групповая упаковка):**

считанная последовательность:

**011460466101809621RCX3nmRr8Ix2T\u001D93P9C=**

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

**011460466101809621RCX3nmRr8Ix2T****Пример (лекарства):**

считанная последовательность:

**0104820011187707213z+S-i3z+S-i:\u001D****91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdс#\$%^&\*(12))**

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

**0104820011187707213z+S-i3z+S-i:****Пример (бытовая техника):**

считанная последовательность:

**0106971408154913213z+S-i3z+S-i:1234567\u001D****91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdс#\$%^&\*(12))**

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

**0106971408154913213z+S-i3z+S-i:1234567****Пример (вода – бутылка):**

считанная последовательность:

**0104870001157920213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh**

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

**0104870001157920213z+S-i3z+S-i:****Пример (вода – групповая упаковка):**

считанная последовательность:

**0114870001157927213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh**

символы, передаваемые в реквизите "label" ("labels"):

**0114870001157927213z+S-i3z+S-i:****3.3 Допустимый формат заполнения реквизитов о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке)**

При заполнении сведений о маркировке товаров допускается передавать в реквизите "label" и (или) "labels" всю считанную строку при выполнении следующих условий:

- Передаваться должны все символы, закодированные в средстве цифровой идентификации (коде DataMatrix или GS1 DataMatrix)
- Должны передаваться все символы разделители (ASCII 29 или ASCII 232), присутствующие в средстве цифровой идентификации (коде DataMatrix или GS1 DataMatrix)
- Символы-разделители должны передаваться в формате unicode \u001D

Важно: передача не всех символов, а также отсутствие и (или) некорректная передача символов разделителей в реквизите "label" и (или) "labels" может привести к некорректной обработке сведений в НИС «ASL BELGISI»

Примеры допустимого заполнения реквизитов "label" и (или) "labels" (символы-разделители обозначены как «\u001D»):

Табак - пачка: 00000047801073RCX3nmRP9CIVE=1

Табак - блок 010464009192045821RCX3nmR\u001D93P9CIVE=1\u001D24017722449  
или  
010464009192045821RCX3nmR\u001D93P9CIVE=1

Алкоголь - 010460466101809921RCX3nmR\u001D93P9C=  
бутылка

Алкоголь - 011460466101809621RCX3nmRr8Ix2T\u001D93P9C=  
коробка

Лекарства 0104820011187707213z+S-i3z+S-i:\u001D  
91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#\$%^&\*(12))

Медизделия 0104820011187707213z+S-i3z+S-i:\u001D  
91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#\$%^&\*(12))

Бытовая техника 0106971408154913213z+S-i3z+S-i:1234567\u001D  
91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#\$%^&\*(12))

Вода - бутылка 0104870001157920213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh

Вода - блок 0114870001157927213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh



БАД - упаковка **0104820011187707213z+S-i3z+S-i:\u001D91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdс#\$%^&\*(12))**

БАД - групповая упаковка **0104820011187707213z+S-i3z+S-i:\u001D91reSA\u001D92XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdс#\$%^&\*(12))**

Агрохимия - упаковка **0114870001157927213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh**

Агрохимия - групповая упаковка **0114870001157927213z+S-i3z+S-i:\u001D93XBjh**

### 3.4 Форматно-логический контроль сведений о цифровой маркировке товаров

При формировании электронного фискального документа (чека), содержащего сведения о выбытии из оборота (розничной продаже) товаров с цифровой маркировкой, рекомендуется выполнить форматно-логический контроль данных, передаваемых в составе реквизита "label" ("labels"):

- первые 14 знаков содержат только цифры от 0 до 9;
- количество знаков соответствует одному из значений:

Товарная группа	Тип упаковки	Длина строки реквизита «Label» (без учета экранируемых символов и символов-разделителей)	
		рекомендуемая	допустимая
Табачная продукция	потребительская	21	29
	групповая	25	35 или 46
Алкогольная продукция	потребительская	25	31
	групповая	31	37
Пиво и пивные напитки	потребительская	25	31
	групповая	31	37
Лекарственные средства	потребительская	31	83
	групповая	-	-
Медицинские изделия	потребительская	31	83
	групповая	31	83
Бытовая техника	потребительская	38	90
	групповая	-	-

Вода и напитки	потребительская	31	37
	групповая	31	37
БАД	потребительская	31	83
	групповая	31	83
Удобрения и агрохимия	потребительская	31	37
	групповая	31	37

Важно: фискальные документы (чеки), содержащие некорректные данные в реквизите "label" ("labels"), поступят в НИС «ASL BELGISI» и будут доступны участнику оборота товаров в личном кабинете.

Обработка таких документов может быть завершена с ошибкой по причине невозможности корректного поиска и регистрации события вывода из оборота (продажи) заявленных кодов идентификации.

### 3.5 Иные рекомендации

При настройке технических средств, сопряженных с онлайн ККМ, важно проверить возможность их работы в режиме:

- считывание двумерных штрих-кодов формата DataMatrix и GS1 DataMatrix;
- считывание штрих-кодов без изменения кодировки и (или) регистра (код маркировки содержит цифры, буквы латинского алфавита и специальные символы, и является регистр зависимым);
- считывание инверсивных штрих-кодов (черный код на белом фоне и белый код на черном фоне);
- считывание специальных (непечатных) символов;
- считывание различных форматов штрихкодов (EAN-8, EAN-13, EAN-14 и т.д.).

Важно: код идентификации является регистр зависимым и может содержать цифры, заглавные и строчные буквы латинского алфавита, а также знаки препинания и другие специальные символы, в том числе:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!"%&'()\*+,-./\_~:;=<>?

## **4. Рекомендации по учету специфики продаж при работе с маркированным товаром**

### **4.1 Контроль наличия (считывания) кодов маркировки**

Сканирование кода маркировки и его отражение в электронном фискальном документе (чеке) является обязательным с даты, установленной постановлением Кабинета Министров для соответствующей товарной группы.

Однако сотрудники предприятий розничной торговли по тем или иным причинам не сканируют коды Data Matrix, что является нарушением правил цифровой маркировки и влечет ответственность, предусмотренную законодательством.

На стороне онлайн ККМ рекомендуется реализовать функцию контроля за сканированием кодов маркировки при продаже товаров, подлежащих обязательной цифровой маркировке.

Важно: определить товары, подлежащие обязательной цифровой маркировке, можно определить на основе данных реестра кодов ИКПУ.

### **4.2 Контроль за дублированием кодов маркировки**

Код маркировки на каждой единице товара уникален и должен сканироваться и пробиваться отдельно.

Однако некоторые сотрудники предприятий розничной торговли для экономии времени сканируют один и тот же код маркировки несколько раз. Такие фискальные документы (чеки) попадут в НИС «ASL BELGISI», где регистрируется факт повторной продажи кода маркировки, что является нарушением правил цифровой маркировки, и информация о таком событии передается органам государственного контроля для выяснения ситуации и выполнения контрольно-надзорных мероприятий.

На стороне онлайн ККМ рекомендуется реализовать функцию контроля за уникальностью кодов маркировки (например, в рамках одного субъекта предпринимательства и (или) одной розничной точки и (или) одного кассового аппарата, и (или) одной смены) с учетом следующих обстоятельств:

- Покупатель имеет право вернуть товар в порядке, предусмотренном законодательством о защите прав потребителей. В этом случае оформляется возврат товара в оборот (по фискальному документу (чеку) с признаком «Возврат»), последующая продажа новому потребителю не является нарушением правил маркировки;

- Реализация товара может осуществляться частично (поштучно) в порядке, установленном законодательством. В этом случае оформляется частичное выбытие продукции (по фискальному документу (чеку), содержащему сведения о коде упаковки согласно реестру ИКПУ), продажа оставшейся части товара из ранее вскрытой упаковки не является нарушением правил маркировки.

#### 4.3 Поштучная (частичная) реализация товара

В случаях, установленных законодательством, реализация маркированных товаров может осуществляться частично (поштучно). На стороне онлайн ККМ рекомендуется реализовать функцию частичной реализации маркированных товаров.

Для оформления поштучной реализации (продажи части маркированной упаковки) в чеке необходимо отразить:

- Код идентификации потребительской упаковки;
- Код ИКПУ потребительской упаковки, присвоенный для данного вида товара;
- Код единицы измерения, в которой осуществляется отпуск продукции (т.е. таблетка, блистер, ампула и т.д.);
- Количество товара в выбранных единицах измерения (т.е. 4 таблетки, 1 блистер, 10 ампул и т.д.)

ОФД самостоятельно осуществляет расчет доли проданной упаковки, на основании данных Единого электронного национального каталога продукции (товаров и услуг), и передает соответствующие сведения в НИС «ASL BELGISI».

**Пример частичной реализации** из упаковки ЦИПРОФЛОКСАЦИН (Samarkand England Ecomedical) Таблетки 500 мг упаковки контурные ячейковые №100 (10x10).

Реализация 5 таблеток:

- Код идентификации: сканируется с упаковки лекарственного средства
- Код ИКПУ: 03004326002066004
- Код единицы измерения: 1112469 (таблетка)
- Количество: 5

В НИС «ASL BELGISI» будет зарегистрировано выбытие 5% упаковки.

Реализация 2 блистеров (по 10 таблеток в каждом):

- Код идентификации: сканируется с упаковки лекарственного средства
- Код ИКПУ: 03004326002066004
- Код единицы измерения: 1116868 (блистер 10 шт.)

- Количество: 2
- В НИС «ASL BELGISI» будет зарегистрировано выбытие 20% упаковки.

Полное выбытие из оборота маркированной упаковки будет зарегистрировано в НИС «ASL BELGISI» после поступления сведений о реализации всего объема вложенных упаковок.

Важно: законодательством могут быть установлены ограничения на штучную реализацию товаров (например, штучная реализация табачных изделий запрещена, а штучная реализация лекарственных препаратов разрешается при условии сохранения целостности первичной (закрытой) упаковкой).

#### **4.4 Продажа товаров на розлив**

В случае реализации товаров в розлив (магазинами, предприятиями общественного питания), при вскрытии потребительской упаковки (тары) необходимо отсканировать средство цифровой идентификации и отразить код идентификации в «нулевом» авансовом чеке.

При последующей реализации такой продукции после получения оплаты от потребителя формируется фискальный чек с отражением:

- фактического объема реализованной продукции (например, в мл)
- фактической стоимости реализованной продукции

#### **4.5 Продажа товаров в гостинично-ресторанном комплексе**

В случае передачи товаров дистанционно (гостиничные мини-бары), при передаче потребительской упаковки (тары) в место размещения необходимо отсканировать средство цифровой идентификации и отразить код идентификации в «нулевом» авансовом чеке.

## Приложения

### Приложение 1: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп

Товарная группа	cisType	Описание	Включается в реквизит "label" ("labels")
Табачная продукция	Потребительская	GTIN {14 chars} + серийный_номер {7 chars} + ключ_проверки {8 chars}	GTIN {14 chars} + серийный_номер {7 chars}
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {8 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars}
Алкогольная продукция	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars}
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
Пиво и пивные напитки	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {7 chars}
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}

Товарная группа	cisType	Описание	Включается в реквизит "label" ("labels")
Лекарственные средства	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI91</b> + код_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI92</b> + ключ_проверки {44 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
	Групповая	<b>не предусмотрен</b>	-
Изделия медицинского назначения	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI91</b> + код_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI92</b> + ключ_проверки {44 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
	Групповая	<b>не предусмотрен</b>	-
Бытовая техника	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {20 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI91</b> + код_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI92</b> + ключ_проверки {44 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {20 chars}
	Групповая	<b>не предусмотрен</b>	-
Вода и прохладительные напитки	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
Биологически активные добавки к пище	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI91</b> + код_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI92</b> + ключ_проверки {44 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}



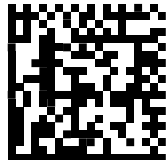
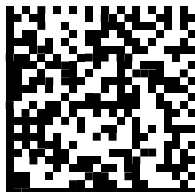
Товарная группа	cisType	Описание	Включается в реквизит "label" ("labels")
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI91</b> + код_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI92</b> + ключ_проверки {44 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
Минеральные удобрения и средства химической защиты растений	Потребительская	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}
	Групповая	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} + <b>AI93</b> + ключ_проверки {4 chars}	<b>AI01</b> + GTIN {14 chars} + <b>AI21</b> + серийный_номер {13 chars}

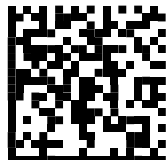
Важно: код маркировки является регистр зависимым и может содержать цифры, заглавные и строчные буквы латинского алфавита, а также знаки препинания и другие специальные символы.

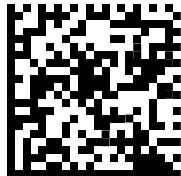
Допустимые символы: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!"%&'()\*+,-./\_:=<>?



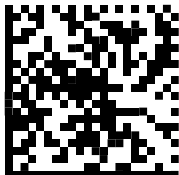
## Приложение 2: Примеры формирования реквизита "label" ("labels") на основе сканирования кода DataMatrix


Вид продукции	Код маркировки	Считанная последовательность	Рекомендуемая последовательность, включаемая в реквизит "label" ("labels")	Комментарий
Табак (пачка)		088011162007 0221a93B"WDF 3M0RP	0880111620070221a93B"	Код 29 знаков и включает следующие элементы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• первые 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>• следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>• следующие 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> В поле «Label» включается только: код товара и серийный номер (то есть первый 21 знак)
Табак (блок)		010464009192 04582121aB"9 1\u001D 93dXBnNzhr\u 001D 24010189490	01046400919204582121aB"91	Код 46 знаков, содержит разделители (ASCII 29) и включает следующие элементы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>• 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>• 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 7 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>• 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки);</li> <li>• 240 - идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют информацию производителя</li> <li>• 8 знаков: внутренний код, присвоенный производителем для собственных нужд (используется для системы Track&amp;Trace)</li> </ul>

				В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.
Алкоголь (бутылка)		<b>010460466101</b> <b>80992192"21a</b> <b>B\u001D93cU</b> <b>hK</b>	<b>01046046610180992192</b> <b>"21aB</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>7 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>
Алкоголь (упаковка)		<b>011460466101</b> <b>80962193"21a</b> <b>Bc19192\u001</b> <b>D93QXVi</b>	<b>01146046610180962193</b> <b>"21aBc19192</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul>

				В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.
Пиво (бутылка)		<b>01</b> 0750303494 1200 <b>21</b> 92"21a B\u <b>001D</b> 93aV Ji	<b>01</b> 07503034941200 <b>21</b> 92 "21aB	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>• 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>• 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 7 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>• 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>
Пиво (упаковка)		<b>01</b> 1750303494 1207 <b>21</b> 21ac92 93B"931\u <b>001D</b> 93SFRp	<b>01</b> 17503034941207 <b>21</b> 21 ac9293B"931	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>• следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>• 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>• 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul>

				В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.
Лекарства (упаковка)		<b>010482001118</b> <b>77072121BacD</b> <b>92t9393\u001</b> <b>D91UZF0\u00</b> <b>1D92MmNaQ+</b> <b>f7EoQS/XKsfzE</b> <b>V9wPYdybvHiz7</b> <b>ANyWLI+APzI=</b>	<b>01048200111877072121</b> <b>BacD92t9393</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>91 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (ключ проверки)</li> <li>4 знака: ключ проверки</li> <li>92 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>44 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>
Бытовая техника (упаковка)		<b>010697140815</b> <b>49132121ac91</b> <b>92"93Bd93aDfd</b> <b>1\u0001D91UZ</b> <b>F0\u0001D92</b> <b>WVJtVSfKDROi</b> <b>ON6yQgjCAdo+</b> <b>RrWkBvKqX73</b> <b>mWZ064wY=</b>	<b>01069714081549132121</b> <b>ac9192"93Bd93aDfd1</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>91 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (ключ проверки)</li> <li>4 знака: ключ проверки</li> <li>92 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>44 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>
Вода и напитки (бутылка)		<b>010487000115</b> <b>79202121BacD</b> <b>9192"93\u001</b> <b>D93WVpl</b>	<b>01048700011579202121</b> <b>BacD9192"93</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>

Вода и напитки (упаковка)		<b>011487000115</b> <b>79272121a919</b> <b>2"93B3a\u001</b> <b>D93OC9n</b>	<b>01148700011579272121</b> <b>a9192"93B3a</b>	<p>Код маркировки включает следующие обязательные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)</li> <li>• следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)</li> <li>• 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 13 знаков: серийный номер товара (S/N)</li> <li>• 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)</li> <li>• 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)</li> </ul> <p>В поле «Label» включается: идентификатор (01), код товара (14 знаков), идентификатор (21) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.</p>
---------------------------------	---	---	---	--

### Приложение 3: Пример кодов маркировки

Важно: в настоящем приложении представлены средства цифровой идентификации, содержащие только код маркировки. Средство цифровой идентификации может содержать дополнительные поля, включенные производителем в соответствии со стандартом GS1 DataMatrix, подробнее на сайте GS1: <https://ref.gs1.org/ai>

#### Табачная продукция (потребительская упаковка)

Без инверсии

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

05367567230024SofXuul

05367567230024oUhT'?T

05367567230024:vt''yiY

С инверсией



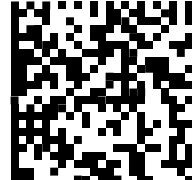
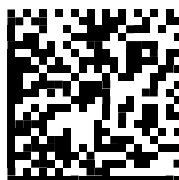
05367567230024SofXuul

05367567230024oUhT'?T

05367567230024:vt''yiY

#### Табачная продукция (групповая упаковка)

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая реквизит "label" ("labels"):

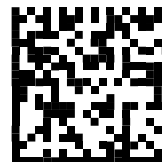
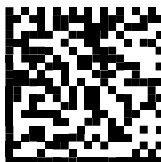
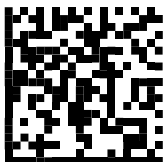
01046400919204582192'21aB

01046400919204582121a93B''

01046400919204582121aB''91

### Алкогольная продукция (потребительская упаковка)

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

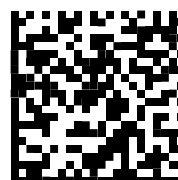
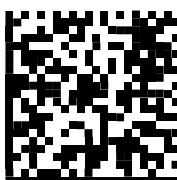
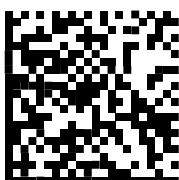
01046046610180992192"21aB

01046046610180992121a93B"

01046046610180992121aB"91

### Алкогольная продукция (групповая упаковка)

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

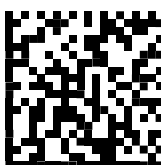
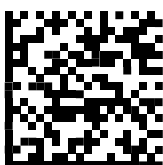
01146046610180962193"21aBc19192

01146046610180962121a993213Bc"d

01146046610180962121aBc21"9391D

### Пиво и пивные напитки (потребительская упаковка)

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01075030349412002192"21aB

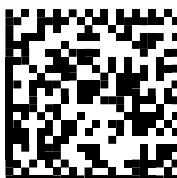
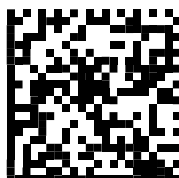
01075030349412002121aB"91

0107503034941200212193aB"



### Пиво и пивные напитки (групповая упаковка)

средство цифровой идентификации

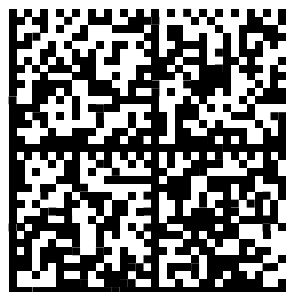
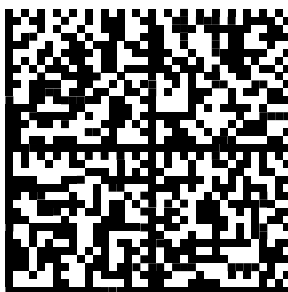
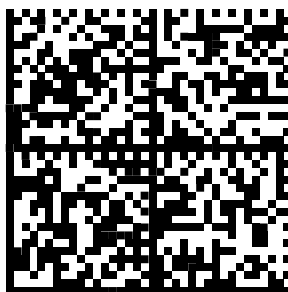


рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01175030349412072121ac9293B"931	01175030349412072193"21929G3caB	01175030349412072192"21aB9193c1
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

### Лекарственные средства (потребительская упаковка)

средство цифровой идентификации

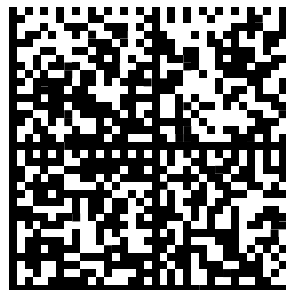
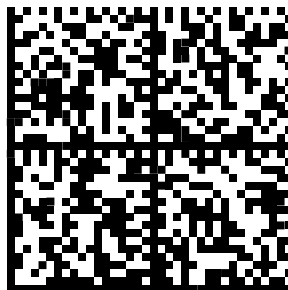


рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01048200111877072121BacD92t9393	0104820011187707212193aBc92h93d	01048200111877072121ac9293Bd931
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

### Бытовая техника (потребительская упаковка)

средство цифровой идентификации

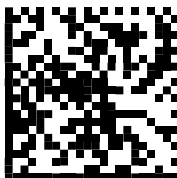


рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01069714081549132121ac9192"93Bd93aDfd1	01069714081549132121aBc91"92aDfd93d921	01069714081549132121BacD9192"t93aDfd93
--	--	--

**Вода и прохладительные напитки (потребительская упаковка)**

средство цифровой идентификации

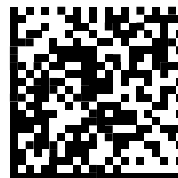
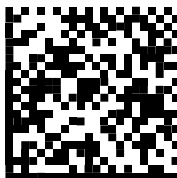


рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01048700011579202121BacD9192"93 | 010487000115792021932191"92aD3c | 01048700011579202121aB91"92aD93

**Вода и прохладительные напитки (групповая упаковка)**

средство цифровой идентификации



рекомендуемая строка, включаемая в реквизит "label" ("labels"):

01148700011579272121a9192"93B3a | 011487000115792721932191"92aD3c | 0114870001157927219221aB"91d93a