



Настоящее Постановление принято на государственном языке.

Перевод текста на русский язык выполнен сотрудниками ООО "CRPT TURON" и носит информационный характер. При возникновении любых неясностей, неточностей и иных толкований следует обращаться к тексту нормативно-правового акта на государственном языке.

Национальная база данных законодательной информации: № 09/23/269/0494

30 июня 2023 г.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

30 июня 2023 г.

№ 269

г. Ташкент

О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Республики Узбекистан

В целях обеспечения полного создания необходимых технических возможностей для поэтапного внедрения механизмов обязательной цифровой маркировки газированной и негазированной воды и напитков, а также в целях защиты прав потребителей Кабинет Министров **постановляет:**

1. В соответствии с вышеизложенным в отдельные постановления Правительства Республики Узбекистан следует внести изменения, предусматривающие продление действия обязательной цифровой маркировки газированной и негазированной воды и напитков до **1 марта 2024 года**.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министра экономики и финансов Республики Узбекистан Ш.Д. Кудбиева.

Премьер-министр Республики Узбекистан

/печать/

А.Арипов

Национальная база данных законодательной информации: № 09/23/269/0494
30 июня 2023 г.

Приложение к Постановлению
Кабинета Министров №269 от 30
июня 2023 г.

Внесение изменений в некоторые постановления Правительства Республики Узбекистан

1. В постановлении Кабинета Министров № 737 от 21 ноября 2020 года «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции»:

а) слова "в 2021-2022 годах" в абзаце втором пункта 3 заменить словами "в 2021-2024 годах";

б) текст Приложения 1 следует изложить следующим образом:

«ПЕРЕЧЕНЬ продукции, подлежащей обязательной цифровой маркировке средствами идентификации в 2021-2024 годах»

| № | Наименование продукции | Код ТН ВЭД | Дата начала обязательной цифровой маркировки* |
|------|---|---|---|
| 1. | Сигареты | 2402 20 900 0 | 1 января 2021 г. |
| 1.1. | Другие виды курительных табачных изделий, бездымных табачных изделий, безникотинового снюса, никотинсодержащих жидкостей и никотинсодержащих электронных сигарет. | 2402 10 000 0 2402 20 100 0 2402 90 000 0 2403 11 000 0 2403 19 100 0 2403 19 900 0 2403 91 000 0 2403 99 100 0 2403 99 900 2 2403 99 900 8 2404 11 000 1 2404 11 000 9 2404 12 000 0 2404 19 000 1 2404 19 000 9 2404 91 000 2 2404 91 000 9 | 1 октября 2022 г. |
| 2. | Алкогольная продукция (кроме пивной продукции) | 2204, 2205, 2206, 2207, 2208 | 1 января 2021 г. |
| 3. | Пивная продукция | 2203 | 1 апреля 2021 г. |
| 4. | Бытовая техника | 7321, 8403, 8414, 8415, 8418, 8422, 8423, 8450, 8508, 8509, 8510, 8516, 8518, 8519, 8521, | 15 апреля 2022 г. |

| | | | |
|----|--|---------------------------------------|--------------------|
| | | 8525, 8527, 8528, 8539, 8540, 9405 | |
| 5. | Лекарственные препараты и товары медицинского назначения | 3003, 3004 | 1 сентября 2022 г. |
| 6. | Вода и безалкогольные напитки | 2009, 2201, 2202 | 1 марта 2024 г. |

*) Требование обязательной цифровой маркировки будет введено по результатам пилотного проекта, который будет осуществляться сроком не менее 6 месяцев».

2. Текст приложения 1 к постановлению Кабинета Министров от 21 мая 2021 года № 322 «О мерах по реализации эффективных проектов по расширению перечня продукции, подлежащей обязательной цифровой маркировке» изложить в следующей редакции:

«ПЕРЕЧЕНЬ отдельных видов продукции, подлежащих обязательной цифровой маркировке и реализация пилотных проектов

| № | Наименование продукции | Дата запуска пилотного проекта | Дата завершения пилотного проекта | Дата, с которой начнется поэтапное введение обязательной цифровой маркировки | Код ТН ВЭД |
|----|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| 1. | Лекарственные препараты | 1 июня 2021 г. | 31 января 2022 г. | 1 сентября 2022 г. | 3003, 3004 |
| 2. | Товары медицинского назначения | 1 февраля 2024 г. | 31 января 2025 г. | 1 февраля 2025 г. | 3005, 3006 |
| 3. | Вода и безалкогольные напитки | 15 июня 2021 г. | 28 февраля 2022 г. | 1 марта 2024 г. | 2009, 2201, 2202 |
| 4. | Бытовая техника | 1 июля 2021 г. | 31 ноября 2021 г. | 15 апреля 2022 г. | 7321, 8403, 8414, 8415, 8418, 8422, 8423, 8450, 8508, 8509, 8510, 8516, 8518, 8519, 8521, 8525, 8527, 8528, 8539, 8540 |

*) Сроки введения обязательной маркировки для видов продукции, перечисленных в кодах ТН ВЭД, определяются Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан и Оператором НИС «Asl belgisi» по согласованию с Кабинетом Министров.

3. В постановлении Кабинета Министров № 631 от 2 ноября 2022 года «О введении системы обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков»:

а) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Министерству экономики и финансов Республики Узбекистан и Министерству сельского хозяйства Республики Узбекистан в 2024 году одобрить предложение поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков средствами идентификации.

При этом сроки начала обязательной цифровой маркировки и виды продукции должны быть определены следующим образом:

первая группа - ферментированные фруктовые соки (кроме виноградного) и овощные соки, а также газированная и негазированная вода и напитки с добавлением или без добавления

сахара или других подсластителей, а также газированная и негазированная вода и напитки - с 1 марта 2024 г.;

вторая группа – продукция в металлической таре, в том числе вода и безалкогольные напитки в алюминиевой таре - с 1 августа 2024 года";

б) пункт 4 изложить в следующей редакции:

“4. Установить такой порядок, согласно которому:

коды маркировки для обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, которые установлены оператором цифровой маркировки, предоставляются производителям и импортерам данной продукции на основании соответствующего приказа;

порядок обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков средствами идентификации будет поэтапно внедряться в течение 2024 года;

в Республике Узбекистан коды цифровой маркировки предоставляются оператором бесплатно в целях формирования средств идентификации при обязательной цифровой маркировке негазированной воды, выпускаемой в ПЭТ-упаковке объемом пол (0,5) литра и не более (без сахара и других добавок);

организации-производители и импортеры вправе заказывать у оператора коды маркировки и производить данную продукцию с использованием средств идентификации ее упаковки до даты введения порядка обязательной цифровой маркировки соответствующей группы воды и безалкогольных напитков;

с 1 марта 2024 года импортеры воды и безалкогольных напитков соответствующей группы обязаны отражать в ГТД код маркировки импорта ввозимой продукции”;

с) в пункте 6 слова "до 1 июля 2023 года" заменить словами "до 1 марта 2024 года";

д) текст Приложения 2 следует изложить следующим образом:

«ГРАФИК поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки организациями, производящими воду и безалкогольные напитки

| № | Наименование события | Срок реализации | |
|---|--|-----------------------|----------------------|
| | | Первая группа | Вторая группа |
| Этап 1. Проведение подготовительных работ по переходу на систему обязательной цифровой маркировки | | | |
| 1.1. | Регистрация в НИС "Asl belgisi" и подписание соответствующего договора. | До 1 августа 2023 г. | До 1 марта 2024 г. |
| 1.2. | Обучение ответственных сотрудников правилам цифровой маркировки и порядку работы с НИС "Asl belgisi". | До 1 декабря 2023 г. | До 15 марта 2024 г. |
| 1.3. | Внесение информации обо всей произведенной продукции в систему «Каталог маркированной продукции». | До 31 декабря 2023 г. | До 25 июля 2024 г. |
| 1.4. | Проведение соответствующей проверки на предприятии в целях определения размера остатка немаркированной продукции и обеспечение предоставления данных в Налоговый комитет и в НИС "Asl belgisi" с уведомлением Министерства экономики и финансов. | До 1 марта 2024 г. | До 1 августа 2024 г. |
| Этап 2. Выделение специального места для маркировки на потребительской упаковке продукта. Закупка и установка необходимого оборудования. | | | |
| 2.1. | Проведение исследования совместимости производственных, складских и логистических систем производственной организации с внедряемой системой цифровой маркировки. | До 1 ноября 2023 г. | До 1 апреля 2024 г. |

| | | | |
|---|---|-----------------------|----------------------|
| 2.2. | В соответствии с требованиями предусмотреть специальное место для наклеивания средств идентификации на потребительскую упаковку товара. | До 1 декабря 2023 г. | До 1 мая 2024 г. |
| 2.3. | Заключение договора на приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения. | До 1 декабря 2023 г. | До 1 мая 2024 г. |
| 2.4. | Приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения. | До 31 декабря 2023 г. | До 1 июля 2024 г. |
| 2.5. | Установка необходимого оборудования и программного обеспечения на производственных линиях. | До 25 февраля 2024 г. | До 25 июля 2024 г. |
| Этап 3. Введение обязательной цифровой маркировки. | | | |
| 3.1. | Организация производства воды и безалкогольных напитков с обязательной цифровой маркировкой. | С 1 марта 2024 г. | С 1 августа 2024 г. |
| 3.2. | Предоставление требуемой информации для обязательной цифровой маркировки продукции в НИС «Asl belgisi». | С 10 марта 2024 г. | С 10 августа 2024 г. |
| Этап 4. Внедрение системы агрегации | | | |
| 4.1. | Изучение порядка и правил работы системы агрегации. | До 1 июля 2024 г. | До 5 января 2025 г. |
| 4.2. | Заключение договоров на закупку оборудования и программного обеспечения, необходимого для внедрения системы. | До 1 августа 2024 г. | До 1 февраля 2025 г. |
| 4.3. | Установка оборудования и программного обеспечения. | До 15 октября 2024 г. | До 15 апреля 2025 г. |
| 4.4. | Отладка системы агрегации готовой продукции. | С 1 ноября 2024 г. | С 1 мая 2025 г. |
| Этап 5. Продажа продукции без маркировки, предоставление информации о продукции в НИС "Asl belgisi". | | | |
| 5.1. | Обеспечение реализации немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков и (или) утилизация по причинам, не связанным с их реализацией третьим лицам. | До 1 сентября 2024 г. | До 1 февраля 2025 г. |
| 5.2. | Обеспечение указания информации о кодах цифровой маркировки в электронных счетах-фактурах. | С 1 ноября 2024 г. | С 1 мая 2025 г. |
| 5.3. | Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков субъектам торговли в НИС «Asl belgisi». | С 10 ноября 2024 г. | С 10 мая 2025 г. |
| 5.4. | Внесение информации обо всех действиях по обращению продукции в НИС «Asl belgisi». | С 1 марта 2025 г. | С 1 августа 2025 г. |

е) Текст Приложения 3 следует изложить следующим образом:

«ГРАФИК внедрения системы обязательной цифровой маркировки организациями, импортирующими воду и безалкогольные напитки

| № | Наименование события | Срок реализации | |
|--|---|----------------------|--------------------|
| | | Первая группа | Вторая группа |
| Этап 1. Проведение подготовительных работ по переходу на систему обязательной цифровой маркировки | | | |
| 1.1. | Регистрация в НИС "Asl belgisi" и подписание соответствующего договора. | До 1 августа 2023 г. | До 5 марта 2024 г. |

| | | | |
|---|--|-----------------------|----------------------|
| 1.2. | Обучение ответственных сотрудников правилам цифровой маркировки и порядку работы с НИС "Asl belgisi". | До 1 декабря 2023 г. | До 20 марта 2024 г. |
| 1.3. | Внесение информации обо всей произведенной продукции в систему «Каталог маркированной продукции». | До 31 декабря 2023 г. | До 25 июля 2024 г. |
| 1.4. | Заказ на установку кодов цифровой маркировки оператору НИС «Asl belgisi». | С 15 февраля 2024 г. | С 15 июля 2024 г. |
| 1.5. | Проведение соответствующей проверки на предприятии в целях определения размера остатка немаркированной продукции и обеспечение предоставления данных в Налоговый комитет и в НИС "Asl belgisi" с уведомлением Министерства экономики и финансов. | До 1 марта 2024 г. | До 1 августа 2024 г. |
| 1.6. | Ввоз на территорию Республики Узбекистан воды и безалкогольных напитков без цифровой маркировки и оформление их под таможенный режим «свободного обращения». | До 1 марта 2024 г. | До 1 августа 2024 г. |
| Этап 2. Введение обязательной цифровой маркировки. | | | |
| 2.1. | Организация производства воды и безалкогольных напитков с обязательной цифровой маркировкой. | С 1 марта 2024 г. | С 1 августа 2024 г. |
| 2.2. | Предоставление требуемой информации для обязательной цифровой маркировки продукции в НИС «Asl belgisi». | С 10 марта 2024 г. | С 10 августа 2024 г. |
| 2.3. | Обеспечение отражения кода агрегации импорта партии ввозимой продукции в грузовой таможенной декларации и представление соответствующего уведомления о ввозе оператору НИС «Asl belgisi». | С 1 марта 2024 г. | С 1 августа 2024 г. |
| Этап 3. Внедрение системы агрегации | | | |
| 3.1. | Изучение порядка и правил работы системы агрегации. | До 1 июля 2024 г. | До 5 января 2025 г. |
| 3.2. | Заключение договоров на закупку оборудования и программного обеспечения, необходимого для внедрения системы. | До 1 августа 2024 г. | До 1 февраля 2025 г. |
| 3.3. | Установка оборудования и программного обеспечения. | До 15 октября 2024 г. | До 15 апреля 2025 г. |
| 3.4. | Отладка системы агрегации готовой продукции. | С 1 ноября 2024 г. | С 1 мая 2025 г. |
| Этап 4. Продажа продукции без маркировки, предоставление информации о продукции в НИС "Asl belgisi". | | | |
| 4.1. | Обеспечение реализации немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков и (или) утилизация по причинам, не связанным с их реализацией третьим лицам. | До 1 сентября 2024 г. | До 1 февраля 2025 г. |
| 4.2. | Обеспечение указания информации о кодах цифровой маркировки в электронных счетах-фактурах. | С 1 ноября 2024 г. | С 1 мая 2025 г. |
| 4.3. | Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков субъектам торговли в НИС «Asl belgisi». | С 10 ноября 2024 г. | С 10 мая 2025 г. |
| 4.4. | Внесение информации обо всех действиях по обращению продукции в НИС «Asl belgisi». | С 1 марта 2025 г. | С 1 августа 2025 г. |

f) Текст Приложения 4 следует изложить следующим образом:

«ГРАФИК поэтапного перехода на систему обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков организациями оптовой и розничной торговли»

| № | Наименование события | Срок реализации | | | |
|----|---|-----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| | | Первая группа | | Вторая группа | |
| | | Оптовая торговля | Розничная торговля | Оптовая торговля | Розничная торговля |
| 1. | Регистрация в НИС "Asl belgisi" и подписание соответствующего договора. | До 1 мая 2024 г. | До 1 сентября 2024 г. | До 1 ноября 2024 г. | До 1 марта 2025 г. |
| 2. | Обучение ответственных сотрудников правилам цифровой маркировки и порядку работы с НИС "Asl belgisi". | До 15 мая 2024 г. | До 15 сентября 2024 г. | До 15 ноября 2024 г. | До 15 марта 2025 г. |
| 3. | Обеспечение установки необходимого оборудования и программного обеспечения для приема маркированной воды и безалкогольных напитков. | До 15 августа 2024 г. | До 15 декабря 2024 г. | До 15 января 2025 г. | До 15 июля 2025 г. |
| 4. | Обеспечение отражения информации о кодах цифровой маркировки в электронным счетах-фактурах. | С 1 ноября 2024 г. | С 1 марта 2025 г. | С 1 мая 2025 г. | С 1 августа 2025 г. |
| 5. | Обеспечение предоставления информации о закупке маркированной воды и безалкогольных напитков непосредственно у производителей и импортеров, в том числе оптовиков, в НИС «Asl belgisi». | С 10 ноября 2024 г. | С 10 марта 2025 г. | С 10 мая 2025 г. | С 10 августа 2025 г. |
| 6. | Обеспечение реализации немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков и (или) утилизация по причинам, не связанным с их реализацией третьим лицам. | До 1 ноября 2024 г. | До 1 марта 2025 г. | До 1 мая 2025 г. | До 1 августа 2025 г. |
| 7. | Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков конечному потребителю в НИС «Asl belgisi». | С 20 февраля 2025 г. | С 1 марта 2025 г. | С 20 июля 2025 г. | С 1 августа 2025 г. |
| 8. | Внесение информации обо всех действиях по обращению продукции в НИС «Asl belgisi». | С 1 марта 2025 г. | С 1 марта 2025 г. | С 1 августа 2025 г. | С 1 августа 2025 г. |

g) в приложении 5:

в пункте 4 заменить слова «2023» словами «2022»;

Пункт 5 изложить в следующей редакции:

"5. До 1 марта 2024 года в случае производства продукции с цифровой маркировкой на основании кодов маркировки, предоставленных оператором НИС "Asl belgisi", такая продукция считается имеющей цифровую маркировку по состоянию на 1 марта 2024 года";

В пункте 6 слова "до 1 июля 2023 года" заменить словами "до 1 марта 2024 года";

Абзац "d" пункта 22 изменить следующим образом:

«d) стикер должен содержать идентификацию, соответствующую требованиям настоящего Положения».

