



Настоящее Постановление принято на государственном языке.

Перевод текста на русский язык выполнен сотрудниками ООО "CRPT TURON" и носит информационный характер. При возникновении любых неясностей, неточностей и иных толкований следует обращаться к тексту нормативно-правового акта на государственном языке.

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

1 ноября 2022 г.

№631

г. Ташкент

### **О введении системы обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков**

В целях совершенствования механизмов производства, ввоза и учета воды и безалкогольных напитков, обеспечения их товарооборота, а также введения системы обязательной цифровой маркировки этой продукции Кабинетом Министров **поручено**:

1. Следующее:

а) В соответствии с Постановлением Кабинета Министров №737 от 20.11.2020 «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции», ООО «ЦРПТ ТУРОН» назначено оператором данной системы (далее — оператор) на момент внедрения национальной информационной системы маркировки и отслеживания продукции «Asl belgisi» (далее — НИС «Asl belgisi»);

б) Согласно постановлению Кабинета Министров №833 от 31 декабря 2020 года «О мерах по обеспечению поэтапного введения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции», коды маркировки будут представляться оператором производителям и импортерам, а также центр обработки данных ГНК предоставит оператору информацию о количестве таких кодов маркировки, которые будут отражены в электронных накладных и товарных чеках онлайн-контрольной кассы;

в) Отметим для информации, что в соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 322 от 20 мая 2021 года «О мерах по реализации пилотных проектов по расширению перечня продукции с обязательной цифровой маркировкой» реализован пилотный проект по разработке механизма цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков.

2. Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан, Министерству финансов, Министерству сельского хозяйства в течение 2023-2024 годов поэтапно внедрить систему обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков.

При этом **сроки** начала обязательной цифровой маркировки и **виды продукции** должны быть определены следующим образом:

**первая группа** - неферментированные фруктовые (кроме виноградного) и овощные соки, а также газированные и негазированные воды и напитки с добавлением или без добавления сахара или других подсластителей, без добавления спирта, с **1 июля 2023**

г.;

**вторая группа** - вода и безалкогольные напитки в металлической таре, в том числе алюминиевой таре - с **1 августа 2024 года**.

3. Следующее:

Перечень идентификационных кодов обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков представлен в **приложении 1**;

График поэтапного введения обязательной системы цифровой маркировки организациями, производящими воду и безалкогольные напитки, представлен в **приложении 2**;

График поэтапного введения обязательной системы цифровой маркировки организациями, импортирующими воду и безалкогольные напитки, представлен в **приложении 3**;

График поэтапного перехода организаций оптовой и розничной торговли водой и безалкогольными напитками на систему обязательной цифровой маркировки представлен в **приложении 4**;

Положение об обязательном внесении цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков в средства идентификации должно быть утверждено в соответствии с **приложением 5**.

4. Установить порядок, в соответствии с которым:

коды маркировки для обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, которые установлены оператором для цифровой маркировки, предоставляются производителям и импортерам данной продукции на основании соответствующего приказа;

порядок обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков средствами идентификации будет поэтапно внедряться в течение 2023-2024 годов;

коды цифровой маркировки предоставляются оператором бесплатно в целях формирования средств идентификации при обязательной цифровой маркировке воды негазированной, выпускаемой в Республике Узбекистан в ПЭТ-упаковке объемом 0,5 литра и не более;

до даты введения порядка обязательной цифровой маркировки соответствующей группы воды и безалкогольных напитков организации-производители и импортеры вправе заказывать у оператора коды маркировки и производить данную продукцию с использованием средств идентификации ее упаковки;

**С 1 июля 2023 года** импортеры воды и безалкогольных напитков соответствующей группы обязаны отражать увеличенный код импорта ввозимой продукции в грузовой таможенной декларации.

5. Следует отметить, что с момента введения порядка обязательной цифровой маркировки соответствующей группы воды и безалкогольных напитков:

местное производство воды и безалкогольных напитков соответствующей группы без обязательной цифровой маркировки (кроме экспортного производства) запрещается. В случае выявления данных обстоятельств, это становится основанием для привлечения к ответственности в соответствии с законом;

реализация воды и безалкогольных напитков с обязательной цифровой маркировкой без маркировки, считается нарушением правил цифровой маркировки, а также правил торговли (реализация товаров без документов), вследствие чего последует немедленное принятие мер в соответствии с законодательством.

Запрещается ввоз воды и безалкогольных напитков на территорию Республики Узбекистан, ввозимых на основании таможенного режима "свободный товарооборот" без внесения сведений о цифровом коде в грузовую таможенную декларацию;

**в течение шести месяцев** производителями и импортерами воды и безалкогольных напитков соответствующей группы разрешена реализация остатков воды и безалкогольных напитков без цифровой маркировки;

**в течение девяти месяцев** оптовым организациям воды и безалкогольных напитков соответствующей группы будет разрешена реализация остатков воды и безалкогольных напитков без цифровой маркировки;

**по истечении девяти месяцев** распределение воды и безалкогольных напитков соответствующей группы среди участников товарооборота осуществляется только путем внесения сведений о кодах маркировки в электронный учет - счета-фактуры и направления сведений в НИС «Asl Belgisi»;

допускается реализация воды и безалкогольных напитков соответствующих групп, произведенных к дате обязательной цифровой маркировки и выпущенных в свободный товарооборот в указанные выше сроки организациями розничной торговли без средств идентификации, **на срок не более двенадцати месяцев**;

Предприятия, осуществляющие производство, ввоз (импорт) воды и безалкогольных напитков, их розничную или оптовую реализацию, обязаны подключиться к НИС «Asl Belgisi» в сроки, указанные в приложениях 2-4 к настоящему Постановлению, и ввести в цифровой виде маркированные товары в эту систему, а также принять на себя обязательство предоставлять соответствующую информацию о реализации и изъятии товаров из товарооборота.

6. Оператору совместно с Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан зарегистрировать в установленном порядке в НИС «Asl Belgisi» и подписать соответствующие договоры с организациями по производству и импорту воды и безалкогольных напитков **до 1 июля 2023 года**, в том числе предоставить удаленный доступ к системе.

7. Министерству иностранных дел Республики Узбекистан обеспечить информирование иностранных государств о введении обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков в Республике Узбекистан.

8. Изменения и дополнения в некоторые решения Правительства Республики

Узбекистан согласно **приложению 6** исключить.

9. Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан совместно с Национальным информационным агентством Узбекистана, Национальной телерадиокомпанией Узбекистана и другими заинтересованными органами обеспечить широкое освещение сути настоящего Постановления и процессов его реализации в средствах массовой информации.

10. Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан совместно с соответствующими министерствами и ведомствами в двухмесячный срок привести принятые ими нормативно-правовые документы в соответствие с настоящим Постановлением.

11. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан по вопросам финансов, экономики и сокращения бедности – министра экономического развития и сокращения бедности Ж.А. Кучкарова и председателя комитета Государственной налоговой службы Республики Узбекистан. Ш.Д. Кудбиева.

**Премьер-министр Республики Узбекистан**

**А. Арипов**

Печать: Кабинет Министров Республики Узбекистан\*Отдел №1

Приложение 1 к постановлению  
Кабинета Министров № 631 от 1  
ноября 2022 года

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**идентификационных кодов воды и безалкогольных напитков, подлежащих**  
**цифровой маркировке\***

<b>№</b>	<b>Наименование товара</b>	<b>Код ТН ВЭД</b>	<b>Идентификационный код продукта</b>
<b>Первая группа</b>			
1	Соки фруктовые (кроме виноградного) и соки овощные несброженные и не содержащие спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, а также газированные и негазированные воды и напитки	2009, 2201, 2202	02009, 02201, 02202
<b>Вторая группа</b>			
2	Вода и безалкогольные напитки в металлической таре, в том числе алюминиевой таре	2201, 2202	02201, 02202

*\* коды ТН ВЭД и идентификационные коды товаров и услуг, указанных в перечне, могут быть изменены Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан по согласованию с оператором НИС «Asl Belgisi».*



## ГРАФИК

### поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки организациями, производящими воду и безалкогольные напитки

№	Наименование события	Срок реализации	
		Первая группа	Вторая группа
<b>Этап 1. Проведение подготовительных работ по переходу на систему обязательной цифровой маркировки</b>			
1.1.	Регистрация в НИС «Asl Belgisi» и подписание соответствующего договора.	До 1 февраля 2023 г.	До 1 марта 2024 г.
1.2.	Обучение ответственных сотрудников правилам цифровой маркировки и порядку работы в НИС «Asl Belgisi».	До 15 февраля 2023 г.	До 15 марта 2024 г.
1.3.	Внесение информации обо всей выпускаемой продукции в систему «Каталог брендовой продукции».	До 25 июня 2023 г.	До 25 июля 2024 г.
1.4.	В целях определения размера остатка продукции без цифровой маркировки провести соответствующую проверку на предприятии и обеспечить предоставление сведений в ГНК и НИС «Asl Belgisi».	До 1 июля 2023 г.	До 1 августа 2024 г.
<b>Этап 2. Выделение особого места на потребительской упаковке продукта. Закупка и установка необходимого оборудования</b>			
2.1.	Проведение исследования соответствия производственной, складской и логистической систем производственной организации для внедрения системы цифровой маркировки.	До 1 марта 2023 г.	До 1 апреля 2024 г.
2.2.	В соответствии с требованиями предусмотреть специальное место для наклеивания средств идентификации на потребительскую упаковку товара.	До 1 апреля 2023 г.	До 1 мая 2024 г.
2.3.	Заключение договора на приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения.	До 1 апреля 2023 г.	До 1 мая 2024 г.
2.4.	Приобретение необходимого аппаратного и программного оборудования.	До 1 июня 2023 г.	До 1 июля 2024 г.
2.5.	Установка необходимого оборудования и программного обеспечения на	До 25 июня 2023 г.	До 25 июля 2024 г.

	производственных линиях.		
<b>Этап 3. Введение обязательной цифровой маркировки</b>			
3.1.	Организация производства воды и безалкогольных напитков с обязательной цифровой маркировкой.	С 1 июля 2023 г.	С 1 августа 2024 г.
3.2.	Предоставление информации об обязательной цифровой маркировке продукции на НИС «Asl Belgisi».	С 10 июля 2023 г.	С 10 августа 2024 г.
<b>Этап 4. Внедрение системы агрегации</b>			
4.1.	Изучение порядка и правил работы системы агрегации.	До 1 декабря 2023 г.	До 5 января 2025 г.
4.2.	Заключение договоров на закупку оборудования и программного обеспечения, необходимых для внедрения системы.	До 1 января 2024 г.	До 1 февраля 2025 г.
4.3.	Обеспечение установки аппаратного и программного обеспечения.	До 15 марта 2024 г.	До 15 апреля 2025 г.
4.4.	Создание системы агрегации готовой продукции.	С 1 апреля 2024 г.	С 1 мая 2025 г.
<b>Этап 5. Предоставление информации о продаже продукции без маркировки, о продукции в НИС "Asl Belgisi"</b>			
5.1.	Обеспечение реализации немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков и (или) изъятие их из товарооборота по причинам, не связанным с их реализацией третьим лицам.	До 1 января 2024 г.	До 1 февраля 2025 г.
5.2.	Обеспечение прикрепления информации о кодах цифровой маркировки к электронным счетам-фактурам.	С 1 апреля 2024 г.	С 1 мая 2025 г.
5.3.	Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков субъектам торговли в НИС «Asl Belgisi».	С 10 апреля 2024 г.	С 10 мая 2025 г.
5.4.	Внесение информации обо всех действиях по товарообороту продукции в НИС «Asl Belgisi».	С 1 июля 2024 г.	С 1 августа 2025 г.

**ГРАФИК**  
**поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки организациями, импортирующими воду и безалкогольные напитки**

№	Наименование события	Срок реализации	
		Первая группа	Вторая группа
<b>Этап 1. Проведение подготовительных работ по переходу на систему обязательной цифровой маркировки</b>			
1.1.	Регистрация в НИС «Asl Belgisi» и подписание соответствующего договора.	До 5 февраля 2023 г.	До 5 марта 2024 г.
1.2.	Обучение ответственных сотрудников правилам цифровой маркировки и порядку работы в НИС «Asl Belgisi».	До 20 февраля 2023 г.	До 20 марта 2024 г.
1.3.	Внесение информации обо всей выпускаемой продукции в систему «Каталог брендовой продукции».	До 25 июня 2023 г.	До 25 июля 2024 г.
1.4.	Начало заказа кодов цифровой маркировки у оператора НИС «Asl Belgisi».	С 15 июня 2023 г.	С 15 июля 2024 г.
1.5.	В целях определения размера остатка продукции без цифровой маркировки провести соответствующую проверку на предприятии и обеспечить предоставление сведений в ГНК и НИС «Asl Belgisi».	До 1 июля 2023 г.	До 1 августа 2024 г.
1.6.	Ввоз воды и безалкогольных напитков без цифровой маркировки на территорию Республики Узбекистан, а также оформление под таможенный режим «свободного товарооборота».	До 1 июля 2023 г.	До 1 августа 2024 г.
<b>Этап 2. Введение обязательной цифровой маркировки</b>			
2.1.	Установление обязательного ввоза воды и безалкогольных напитков с цифровой маркировкой.	С 1 июля 2023 г.	С 1 августа 2024 г.
2.2.	Предоставление информации об обязательной цифровой маркировке продукции на НИС «Asl Belgisi».	С 10 июля 2023 г.	С 10 августа 2024 г.
2.3.	Обеспечение отражения сводного кода импорта партии ввозимой Продукции в	С 1 августа 2023 г.	С 1 сентября 2024 г.

	грузовой таможенной декларации и представление соответствующего уведомления об импорте оператору НИС «Asl Belgisi».		
<b>Этап 3. Внедрение системы агрегации</b>			
3.1.	Изучение порядка и правил работы системы агрегации.	До 1 декабря 2023 г.	До 5 января 2025 г.
3.2.	Заключение договоров на закупку оборудования и программного обеспечения, необходимых для внедрения системы.	До 1 января 2024 г.	До 1 февраля 2025 г.
3.3.	Обеспечение установки аппаратного и программного обеспечения.	До 15 марта 2024 г.	До 15 апреля 2025 г.
3.4.	Создание системы агрегации готовой продукции.	С 1 апреля 2024 г.	С 1 мая 2025 г.
<b>Этап 4. Предоставление информации о продаже продукции без маркировки, о продукции в НИС "Asl Belgisi"</b>			
4.1.	Обеспечение реализации немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков и (или) изъятие их из товарооборота по причинам, не связанным с их реализацией третьим лицам.	До 1 января 2024 г.	До 1 февраля 2025 г.
4.2.	Обеспечение прикрепления информации о кодах цифровой маркировки к электронным счетам-фактурам.	С 1 апреля 2024 г.	С 1 мая 2025 г.
4.3.	Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков субъектам торговли в НИС «Asl Belgisi».	С 10 апреля 2024 г.	С 10 мая 2025 г.
4.4.	Внесение информации обо всех действиях по обращению продукции в НИС «Asl Belgisi».	С 1 июля 2024 г.	С 1 августа 2025 г.

**ГРАФИК**

**поэтапного перехода организаций оптовой и розничной торговли водой и безалкогольными напитками на систему обязательной цифровой маркировки**

№	Наименование события	Срок реализации			
		Первая группа		Вторая группа	
		Оптовая торговля	Розничная торговля	Оптовая торговля	Розничная торговля
1	Регистрация в НИС «Asl Belgisi» и подписание соответствующего договора.	До 1 октября 2023 г.	До 1 марта 2024 г.	До 1 ноября 2024 г.	До 1 марта 2025 г.
2	Обучение сотрудников, ответственных за правила цифровой маркировки и порядок работы в НИС «Asl Belgisi».	До 15 октября 2023 г.	До 15 марта 2024 г.	До 15 ноября 2024 г.	До 15 марта 2025 г.
3	Обеспечение установки необходимого оборудования и программного обеспечения для импорта воды и безалкогольных напитков.	До 15 декабря 2023 г.	До 15 июня 2024 г.	До 15 января 2025 г.	До 15 июля 2025 г.
4	Обеспечение размещения информации о кодах цифровой маркировки на электронных счетах-фактурах.	С 1 апреля 2024 г.	С 1 июля 2024 г.	С 1 мая 2025 г.	С 1 августа 2025 г.
5	Обеспечение подачи информации о закупке импортной воды и безалкогольных напитков непосредственно у производителей и импортеров, в том числе оптовых предприятий, в НИС «Asl Belgisi».	С 0 апреля 2024 г.	С 10 июля 2024 г.	С 10 мая 2025 г.	С 10 августа 2025 г.
6	Обеспечение изъятия из товарооборота немаркированных остатков воды и безалкогольных напитков по причинам, не связанным с реализацией и (или) реализацией третьим лицам.	До 1 апреля 2024 г.	До 1 июля 2024 г.	До 1 мая 2025 г.	До 1 августа 2025 г.
7	Предоставление информации о реализации воды и безалкогольных напитков конечному потребителю в НИС «Asl Belgisi».	С 20 июня 2024 г.	С 1 июля 2024 г.	С 20 июля 2025 г.	С 1 августа 2025 г.
8	Внесение информации обо всех действиях по товарообороту продукции в НИС «Asl Belgisi».	С 1 июля 2024 г.	С 1 июля 2024 г.	С 1 августа 2025 г.	С 1 августа 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об обязательном внесении цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков в**  
**средства идентификации**

**Статья 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет особенности обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков средствами идентификации на территории Республики Узбекистан, а также описание средств идентификации, этапы предоставления информации об обороте участниками оборота продукции оператору национальной информационной системы «Asl Belgisi» (далее по тексту – НИС «Asl Belgisi») и сроки цифровой маркировки.

2. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

**продукция** - вода и безалкогольные напитки с обязательной цифровой маркировкой.

**участники оборота продукции** - юридические и физические лица, выпускающие товар в оборот, осуществляющие его товарооборот и (или) изъятие из товарооборота, имеющие свидетельство о государственной регистрации, считаются налоговыми резидентами и нерезидентами Республики Узбекистан. обычные предприниматели;

**потребительская тара** - упаковка воды и безалкогольных напитков, предназначенная для реализации конечному потребителю;

**агрегация** - обеспечение отслеживания движения воды и безалкогольных напитков по цепочке товарооборота без повреждения транспортной упаковки, за счет сохранения в транспортной упаковке информации, касающейся средств идентификации, потребительской упаковки, а также процесса объединения транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого класса;

**агрегированный импортный код** - уникальная последовательность символов для отдельного набора товаров, которая формируется оператором НИС "Asl Belgisi" и указывается в ГТД, объединяя коды маркировки каждого товара;

**информационная система маркировки** - национальная информационная система маркировки и отслеживания продукции "Asl Belgisi" (далее - НИС "Asl Belgisi");

**поставщик услуг** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель по требованию участника товарооборота продукции изменяет коды маркировки на средствах идентификации и наносит коды маркировки на потребительскую тару и (или) групповую упаковку, этикетку и (или) наклейку средств идентификации, предусмотренных оператором НИС "Asl Belgisi", а также проводит валидацию средств идентификации;

**наклейка** - предназначена для обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, а также наклеивается на потребительскую упаковку или групповую упаковку, предназначена для извлечения средства идентификации из упаковки таким образом, что его удаление невозможно без повреждения дополнительной этикетки средства идентификации (липкая этикетка);

**код ТН ВЭД** - код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан;

3. Концентраты во флекси-резервуарах объемом более 10 литров или других видах упаковки, а также концентраты, используемые для приготовления соков и соковой продукции, не подлежат обязательной цифровой маркировке средствами идентификации.

4. С 1 марта 2023 года организации-производители и импортеры будут заказывать коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, их размещения на потребительской и групповой упаковке воды и безалкогольных напитков, путем внесения соответствующих платежей оператору НИС "Asl Belgisi".

5. До 1 июля 2023 года в случае производства продукции с цифровой маркировкой на основании кодов маркировки, предоставленных оператором НИС "Asl Belgisi", такая продукция будет считаться имеющей цифровую маркировку с 1 июля 2023 года.

6. На территории Республики Узбекистан допускается выпуск в товарооборот продукции без использования средств идентификации до 1 июля 2023 года.

7. До даты введения порядка обязательной цифровой маркировки соответствующей группы воды и безалкогольных напитков организации-производители и импортеры вправе заказывать коды маркировки у оператора НИС "Asl Belgisi" и наносить их с использованием средств идентификации на первичной и вторичной упаковке своих продуктов.

## **Статья 2. Содержание сведений, включаемых в код маркировки, порядок формирования и нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку воды и безалкогольных напитков**

8. Обязательная цифровая маркировка воды и безалкогольных напитков осуществляется путем создания средства идентификации (кода маркировки в машиночитаемом виде) в виде двухмерного штрих-кода GS1 DataMatrix и нанесения его на потребительскую упаковку.

Схема обязательной цифровой маркировки и отслеживания воды и безалкогольных напитков указана в приложении к настоящему Положению.

9. Средство идентификации включает в себя код маркировки, созданный оператором НИС «Asl Belgisi», и информацию 3-х групп:

первая группа данных - код продукта, состоящий из 14 символов (цифр) и идентификатора приложения (01);

вторая группа данных - индивидуальный порядковый номер упаковки и идентификатор приложения (21), состоящий из 13 цифровых знаков или буквенно-цифровых последовательностей (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных знаков);

третья группа данных – ключ проверки, состоящий из 4 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита, а также специальные символы) и идентификатор приложения (93).

10. Оператор НИС «Asl Belgisi» отказывает в выдаче кодов маркировки в следующих случаях:

а) отсутствует соответствие требованиям, предусмотренным правилами обязательной цифровой маркировки продукции, и контроль за товарооборотом продукции;

б) если заказ размещен лицом, не являющимся производителем или импортером воды и безалкогольных напитков;

11. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку и (или) этикетку и (или) наклейку, так, что его невозможно отделить от упаковки товара.

В потребительской упаковке для каждого поля используется средство идентификации размером не менее 10x10 миллиметров.

Место нанесения средств идентификации определяется участником товарооборота продукции самостоятельно.

В групповых и транспортных упаковках средства идентификации наносятся на упаковку и должны иметь размеры, облегчающие выполнение мер по считыванию.

Идентификатор может применяться к любой видимой области упаковки.

12. Средства идентификации должны быть размещены таким образом, чтобы целостность информации, нанесенной на упаковку продукции, не нарушалась в соответствии с требованиями нормативных документов в области технического регулирования.

13. Средства идентификации, используемые для потребительской упаковки, должны соответствовать следующим требованиям:

средства идентификации наносятся на потребительскую упаковку методом прямой печати и таким образом, чтобы средства идентификации не могли быть удалены с потребительской упаковки без повреждений в течение срока годности воды и безалкогольных напитков;

средства идентификации наносятся непосредственно на производственной линии или в зоне склада или на таможенных складах в виде двумерного штрих-кода на материальный носитель (этикетку) в специально выделенной контрастной зоне потребительской упаковки (не менее 10\*10 миллиметра).

размеры и расположение средств идентификации для обеспечения непосредственной

идентификации и считывания средств идентификации без вскрытия (неповрежденной) потребительской упаковки должны находиться в доступных местах, чтобы обеспечивать возможность считывания с помощью лазерных сканеров, в том числе терминалов сбора данных, специальных (мобильных) приложений;

средства идентификации не должны быть напечатаны на прозрачной упаковочной пленке или другом внешнем упаковочном материале и не должны быть покрыты другой информацией;

средства идентификации согласно ИСО/МЭК 15415 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация теста символа штрих-кода для оценки качества печати. Двумерные символы» (ИСО/МЭК 15415 «Информационные технологии. Методы автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация проверки качества печати штрих-кода. Двумерные символы») используются на уровне класса качества С или выше.

14. В случае производства воды и безалкогольных напитков на территории Республики Узбекистан нанесение средств цифровой идентификации на эту продукцию осуществляется в местах производства или хранения продукции.

В случае ввоза (импорта) воды и безалкогольных напитков из других стран на территорию Республики Узбекистан средства цифровой идентификации могут быть прикреплены к ним в следующем порядке:

при производстве воды и безалкогольных напитков;

на территории других государств без пересечения Государственной границы Республики Узбекистан;

на территории таможенного склада до регистрации в таможенном режиме «свободного товарооборота (ввоза)».

15. Перенос кодов маркировки на средства идентификации и нанесение их на потребительскую тару и (или) упаковку и (или) этикетки и (или) наклейки осуществляются изготовителем, организациями-импортерами и (или) поставщиком услуг.

16. При использовании средств идентификации поставщик услуг должен обеспечить соблюдение стандартов качества печати средств идентификации.

17. После того, как поставщик услуг преобразует код маркировки в средство идентификации и наносит его на карту, этикетку или наклейку, качество печати подтверждается перед передачей упаковки, этикетки или наклейки с помощью средства идентификации, используемого для товарооборота.

18. Согласно санитарно-гигиеническому техническому регламенту о безопасности упаковки, контактирующей с пищевой продукцией (УзТР.476-021:2017), утвержденному постановлением Кабинета Министров № 476 от 7 июля 2017 г. 2017 необходимо использовать сертифицированные материалы, соответствующие этим требованиям.

19. Необходимо обеспечить сохранность (стабильность) средств идентификации в течение всего срока годности продукции с учетом условий хранения и транспортировки, установленных изготовителем.

20. Поставщику услуг запрещается передавать коды маркировки, полученные от участников обращения, третьим лицам.

21. Допускается печать средств идентификации на материальном носителе (наклейке) следующими способами:

Материальный носитель (наклейка), содержащий средство идентификации, наносится на потребительскую упаковку способом, не повреждающим средство идентификации и не позволяющим отделить его от упаковки;

Средства идентификации, нанесенные на материальный носитель (наклейку), должны соответствовать требованиям настоящего Положения.

22. Для нанесения наклейки на потребительскую упаковку устанавливаются следующие требования:

а) с момента изготовления наклейки до ее реализации конечному потребителю средства идентификации и другая информация, нанесенная на нее, подготовлены таким образом, чтобы обеспечить их хранение и поиск;

b) наклейка наносится непосредственно на упаковку (снаружи упаковки) в месте, предусмотренном для ее нанесения в конструктивной схеме такой упаковки;

c) наклейка наносится способом, не позволяющим отделить ее без повреждения упаковки и самой наклейки и не может быть использована повторно;

d) использование наклейки не должно нарушать целостность и доступность информации, нанесенной на упаковку в соответствии с требованиями нормативных документов в области технического регулирования;

e) наклейка должна содержать средство идентификации, соответствующее требованиям настоящего Положения, а также наименование воды и безалкогольных напитков, подлежащих цифровой маркировке в виде читаемого печатного текста, код продукта и индивидуальный порядковый номер упаковки;

f) не допускается нанесение на наклейку каких-либо надписей, рисунков и элементов обертки, закрывающих поверхность наклейки и (или) препятствующих считыванию средств идентификации;

23. Информация об использовании средства идентификации до даты начала обязательной цифровой маркировки направляется в НИС «Asl Belgisi» и формируется на основании кодов маркировки, предоставленных оператором НИС «Asl Belgisi» на день начала обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, и признается цифровой маркировкой.

### **Статья 3. Установленные сборы за формирование средств идентификации, предоставление кодов маркировки, необходимых для обеспечения прослеживаемости воды и безалкогольных напитков**

24. Оплата за предъявление кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и контроля воды и безалкогольных напитков, производится после даты предъявления кодов маркировки.

25. Ввод в товарооборот воды и безалкогольных напитков, их товарооборот и изъятие из товарооборота осуществляются в соответствии с требованиями правил обязательной цифровой маркировки продукции путем идентификации и контроля за их товарооборотом.

### **Статья 4. Порядок агрегации воды и безалкогольных напитков**

26. Производители и импортеры осуществляют агрегирование продукции (индивидуальные упаковки в групповую упаковку, групповые упаковки в транспортные пакеты) и подают сведения об агрегации продукции в систему информационной маркировки до ее передачи (реализации) следующему участнику.

27. К средствам идентификации групповой упаковки продукции относится код маркировки, содержащий три группы сведений.

Первая и вторая группы этих данных содержат групповой код упаковки продукции, а третья группа – проверочный код.

А именно:

**первая группа** - состоит из 14 цифр и включает в себя код товара, которому предшествует программный идентификатор (01), этот код разрабатывается оператором НИС "Asl Belgisi" на основании информации, внесенной в каталог товаров участниками товарооборота;

**вторая группа** - состоит из 13 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита, а также специальные символы) и представляет собой индивидуальный серийный номер изделия в групповой упаковке, которому предшествуют программный идентификатор (21) и формируется оператором НИС "Asl Belgisi" или участниками товарооборота (кодový символ 29 в таблице символов ASCII является последним символом для данной информационной группы);

**третья группа** - состоит из 4 символов (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита, а также специальные символы) и содержит проверочный код, которому предшествует идентификатор приложения (93) и генерируется оператором НИС "Asl Belgisi".

Средство идентификации групповой упаковки продукции используется в виде двумерного

штрих-кода в формате GS1 DataMatrix.

Для групповой упаковки средство идентификации наносится на лицевую или боковую сторону упаковки и должно иметь размер, подходящий для процесса сборки.

28. Производители и импортеры воды и безалкогольных напитков осуществляют агрегацию воды и безалкогольных напитков по истечении 9 месяцев со дня введения процедуры обязательной цифровой маркировки.

29. После объединения индивидуальной упаковки в групповую упаковку и групповой упаковки в транспортную упаковку производители и импортеры перед передачей (реализацией) следующему участнику товарооборота вносят информацию об объединении в НИС "Asl Belgisi".

30. Порядок агрегации воды и безалкогольных напитков осуществляется на основании требований, изложенных в Приложении 1 Постановления Кабинета Министров № 833 от 31 декабря 2020 года «Правила обязательной цифровой маркировки продукции средствами идентификации и контроль за их товарооборотом».

31. «Для проведения агрегации участник оборота продукции направляет информацию о себе в НИС "Asl Belgisi":

- ИНН участника товарооборота, осуществляющего агрегацию;
- идентификатор производственной линии;
- идентификатор производственного заказа;
- количество упаковок, планируемых к агрегации;
- количество фактически агрегированных упаковок;
- идентификационный код создаваемой групповой или транспортной упаковки;
- перечень кодов маркировки агрегируемых упаковок, которые должны быть созданы или включены в транспортную упаковку;

32. Идентификационный код транспортной упаковки создается (генерируется) участником обращения продукции, осуществляющим агрегацию, в соответствии с требованиями стандарта «ИСО/МЭК 15459-1:2006 «Информационные технологии. Уникальные идентификаторы». - Часть 1: Уникальные идентификаторы транспортных единиц.

33. Оператор НИС "Asl Belgisi" отказывает в приеме данных об агрегации и учете данных о транспортной упаковке участнику оборота продукции в следующих случаях:

- если участник товарооборота продукции не является обладателем кодов маркировки одной или нескольких агрегированных упаковок;
- если перечень кодов маркировки объединяемых упаковок состоит из неуникальных (неповторяющихся) кодов маркировки;
- при наличии в перечне кодов маркировки агрегируемой упаковки кодов маркировки, не зарегистрированных в НИС "Asl Belgisi";
- если перечень кодов маркировки упаковки, подлежащей агрегированию, не содержит сведений об использовании кодов маркировки в НИС "Asl Belgisi" или о факте осуществления платежей за коды маркировки;
- при наличии в перечне кодов маркировки объединяемых упаковок кодов маркировки, изъятых из товарооборота;
- при наличии кодов маркировки, заказанных для других видов продукции, в сводном перечне кодов маркировки упаковки;
- если идентификационный код создаваемой группы или транспортной упаковки не соответствует принятому формату;
- если идентификационный код формируемой групповой или транспортной упаковки ранее не был зарегистрирован в НИС "Asl Belgisi";

34. Оператор НИС "Asl Belgisi" осуществляет действия по ликвидации (отмене) агрегации групповой или транспортной упаковки в следующих случаях:

- если коды маркировки, сгруппированные или прикрепленные к транспортному пакету, повторно агрегированы в НИС "Asl Belgisi";
- если информация о том, введены ли в товарооборот (реализованы) или изъяты из товарооборота коды маркировки, которые группируются или наносятся на транспортную упаковку не предоставлена в НИС "Asl Belgisi".

## **Статья 5. Соответствие требованиям настоящего Положения**

35. Контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляют органы государственной налоговой службы и иные контролирующие органы (учреждения) в соответствии с нормативными правовыми актами.

36. Для проверки соблюдения требований настоящего Положения контролирующие органы (учреждения) могут привлекать соответствующих экспертов и специалистов. Для проверки соблюдения требований настоящего Положения контролирующие органы (учреждения) могут привлекать соответствующих экспертов и специалистов. Участники обращения продукции обязаны оказывать содействие органам в проведении проверки, принимать меры по устранению недостатков и нарушений.

37. Нарушение требований настоящего Положения является основанием для привлечения к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

## **Статья 6. Заключительные положения**

38. Порядок введения обязательной цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, порядок регистрации участников товарооборота в НИС "Asl Belgisi" и порядок обмена информацией с системой, порядок регистрации информации о продукции в НИС "Asl Belgisi" и введение их в оборот, порядок и сроки предоставления информации об их обороте и изъятии из оборота, а также порядок внесения изменений в информацию, имеющуюся в информационной системе, регулируются Приложением 1 Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 31 декабря 2020 г. № 833 (Правила идентификации продукции для обязательной цифровой маркировки и освещение ее товарооборота в средствах массовой информации).

Приложение к Положению об особенностях цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков средствами идентификации

**СХЕМА**  
**цифровой маркировки и отслеживания воды и безалкогольных напитков**

Субъекты	Мероприятия	Дата реализации
<b>Этап 1. Регистрация субъекта</b>		
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	Заявка с необходимой информацией направляется оператору по закрытым каналам или формируется на сайте национальной информационной системы цифровой маркировки и отслеживания продукции «Asl Belgisi» (далее по тексту – НИС «Asl Belgisi»).	В настоящее время
Оператор	Если заявка соответствует требованиям, указанным в Постановлении: вносит субъект в реестр участников; открывает личный кабинет участника; информирует субъекта о том, что он включен в список участников и открыт его личный кабинет. В уведомлении также указываются регистрационные номера, присвоенные участникам, производителям воды и безалкогольных напитков в списке участников.	В течение 2 (двух) часов с момента получения заявки
Оператор	В случае предоставления сведений, не соответствующих требованиям данного Постановления, и/или непредставления необходимых сведений, субъекту будет отказано в регистрации.	В течение 2 (двух) часов с момента получения заявки
<b>Этап 2. Внесение информации о воде и безалкогольных напитках в каталог</b>		
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	Предоставляет соответствующие сведения о включении информации о воде и безалкогольных напитках в «Каталог маркируемой продукции» в НИС «Asl Belgisi» по каналам связи, либо формирует их на сайте НИС «Asl Belgisi».	В настоящее время
Оператор	Если информация, указанная в заявке, соответствует требованиям Постановления: вносит данные в каталог; информирует участника оборота воды и безалкогольных напитков о том, что он включен в перечень воды и безалкогольных напитков.	В настоящее время
<b>Этап 3. Предоставление кодов для маркировки</b>		

Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	Направляет Оператору заказ по каналам связи на получение кодов цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков, входящих в перечень продукции.	В настоящее время
Оператор	Если информация, указанная в заказе, соответствует требованиям Постановления: Предоставляет необходимое количество кодов маркировки; Предоставляет перечень этих кодов участнику товарооборота воды и безалкогольных напитков - производителю или импортеру воды и безалкогольных напитков; вносит информацию о предоставленных кодах в список товаров.	В настоящее время
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	Отправляет оператору подтверждение о получении кодов из списка.  Преобразует коды маркировки в идентификационные.  Обеспечивает применение средства идентификации к воде и безалкогольным напиткам.  Отправляет в НИС «Asl Belgisi» информацию об использовании кодов маркировки (код товара, идентификационный код, дату и время маркировки, информацию об использованных средствах идентификации).	Список кодов маркировки актуален с момента получения

#### Этап 4. Производство воды и безалкогольных напитков и контроль за их товарооборотом

Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков (производитель)	Проводит агрегацию воды и безалкогольных напитков.  Автоматически отправляет Оператору НИС «Asl Belgisi» коды продукции и новую группу и идентификацию транспортных упаковок, а также список кодов продукции и упаковки, включая предыдущий уровень упаковки (например, при создании поддонов список коробок, включенных в них и т. д.).	В настоящее время  В настоящее время
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков (производитель)	При передаче (получении) воды и безалкогольных напитков между субъектами воды, и безалкогольных напитков на основании первичного документа, подтверждающего переход права собственности или реализацию товара: Оформляет уведомление в виде накладной о выдаче (получении) воды и безалкогольных напитков; указанное уведомление подписывается уполномоченными лицами сторон; направляет электронную копию уведомления о вручении (приемке) и первичный	Не более 72 (семидесяти двух) часов после приобретения права на воду и безалкогольные напитки

	документ в НИС «Asl Belgisi», а также интегрирует информацию с информацией электронного счета.	
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков (производитель)	Помещает ввозимые товары под таможенный режим «Свободный товарооборот (импорт)»	В настоящее время
	Предоставляет оператору следующую информацию о выпуске товаров, указанных в ГТД, после помещения их под таможенный режим «Свободный товарооборот (импорт)»: код таможенного органа; дата регистрации декларации на товары; регистрационный номер декларации на товары; код ТН ВЭД; код маркировки и фирменное наименование транспортной упаковки; код страны происхождения товара.	В настоящее время
Оператор	после получения данных обеспечивает их отражение в реестре НИС «Asl Belgisi».	В настоящее время

#### Этап 5. Оформление воды и безалкогольных напитков

Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	В случаях, когда оптовая организация осуществляет продажу воды и безалкогольных напитков в режиме онлайн организациям розничной торговли, не имеющим контрольно-кассовой техники, участник товарооборота воды и безалкогольных напитков осуществляет сканирование средства идентификации, используемого на упаковке реализованной воды и безалкогольных напитков с помощью технических средств, интегрированных с онлайн-кассами.	В настоящее время
Участник товарооборота воды и безалкогольных напитков	Информация о коде товара и идентификационном коде включается в фискальный документ «кассовый чек», формируемый через онлайн-кассу.	В настоящее время
Оператор фискальных данных	Для каждой единицы, проданной в контрольно-кассовом аппарате, контроль передает информацию о регистрационном номере контрольно-кассового аппарата, дате продажи, цене реализации, коде товара и идентификационном коде содержимого в НИС «Asl Belgisi». За исключением случаев выхода из строя онлайн-кассы.	Не позднее суток с момента реализации воды и безалкогольных напитков
Оператор	Согласно информации, полученной от оператора фискальных данных, информация о продаже воды и безалкогольных напитков, промаркированных цифровым средством идентификации, отражается в НИС «Asl Belgisi».	В настоящее время

## **Изменения и дополнения в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан**

1. В пункте 35 Положения о порядке аккредитации представительств иностранных коммерческих организаций на территории Республики Узбекистан и их деятельности, утвержденного постановлением Кабинета Министров № 410 от 23 октября 2000 года, после слов "представление кодов маркировки" дополнить "включая цифровую маркировку данной продукции на таможенных складах";

2. Пункт 58<sup>1</sup> Правил розничной торговли в Республике Узбекистан, утвержденных постановлением Кабинета Министров от 13 февраля 2003 года № 75 (КТ Республики Узбекистан, 2003 г., № 2, ст. 15):

"58<sup>1</sup>. Субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную реализацию товаров, подлежащих обязательной цифровой маркировке, должны быть зарегистрированы в национальной информационной системе цифровой маркировки и сопровождения продукции «Asl Belgisi».

3. Текст общего технического регламента о безопасности питьевой воды, утвержденного постановлением Кабинета Министров за № 861 от 11 октября 2019 года, на русском языке изложить в редакции пункта 10:

«Питьевая вода выпускается в обращение на внутреннем рынке Республики Узбекистан при наличии сертификата соответствия, маркировки национальным знаком соответствия, подтверждаемой сертификатом соответствия, а также маркировки средствами цифровой идентификации».

4. Пункт 9 Общего технического регламента о безопасности соковой продукции из фруктов и овощей, утвержденного постановлением Кабинета Министров от 4 марта 2020 года за № 119:

абзац третий выполнить в следующей редакции:

«Все выпускаемые товары должны иметь цифровую маркировку действующими средствами идентификации в соответствии с Правилами цифровой маркировки»;

абзацы третий - пятый считать соответственно абзацами четвертым и шестым.

5. В дополнении к пункту 11 общего технического регламента о безопасности безалкогольных напитков, утвержденного постановлением Кабинета Министров № 345 от 2 июня 2020 года:

“11. Выпуск безалкогольных напитков на внутренний рынок Республики Узбекистан осуществляется при наличии сертификата соответствия и цифровой маркировки. Безалкогольные напитки, прошедшие процессы оценки (подтверждения) соответствия и соответствующие требованиям технического регламента, маркируются национальным знаком соответствия”.

6. Статья 63 абзаца первого Положения «О формах счетов-фактур и порядке их заполнения, предъявления и принятия», утвержденного постановлением Кабинета Министров № 489 от 14 августа 2020 года:

"63. Электронный счет-фактура, предъявленный поставщиком, должен быть утвержден покупателем с помощью электронной цифровой подписи в течение десяти календарных дней, а для продукции, которая должна быть промаркирована электронной цифровой подписью, в течение одного календарного дня, либо отклонен с указанием причины”.

7. Слово «1 октября 2022 года» в графе «Дата начала обязательной цифровой маркировки» позиции 5 приложения 1 к постановлению Кабинета Министров № 737 от 21 ноября 2020 года «О введении обязательной системы маркировки отдельных видов продукции» заменить словами «1 июля 2023 года».

8. В позиции 3 «Обязательная цифровая маркировка» приложения 1 к постановлению Кабинета Министров № 322 от 20 мая 2021 года «О мерах по реализации пилотных проектов по расширению перечня продукции, подлежащей обязательной цифровой маркировке» «1 октября 2022 года» заменить словами «1 июля 2023 года».