

Национальная информационная система
мониторинга маркировки и отслеживания продукции
«ASL BELGISI»

**ИНСТРУКЦИЯ
ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СВЕДЕНИЙ
ОБ АГРЕГИРОВАНИИ МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ
В НАЦИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ МОНИТОРИНГА
МАРКИРОВКИ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ
«ASL BELGISI»**

ВЕРСИЯ 1.0

2021



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	4
1.2 СОКРАЩЕНИЯ	4
1.3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
2. ОПИСАНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ, ГРУППОВЫХ И ТРАНСПОРТНЫХ УПАКОВОК	8
3. ФОРМИРОВАНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ТОВАРОВ	13
3.1 АГРЕГИРОВАНИЕ ТОВАРОВ В ГРУППОВУЮ УПАКОВКУ	13
3.2 АГРЕГИРОВАНИЕ ТОВАРОВ В ТРАНСПОРТНУЮ УПАКОВКУ	15
4. ИЗМЕНЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ТОВАРОВ	18
4.1 ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ	18
4.2 ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ	18
5. РАСФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОЙ И (ИЛИ) ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ	19
6. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКЛОНЕНИЯ СООБЩЕНИЙ ОБ АГРЕГАЦИИ	20
7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	21
7.1 ВЕРХНЯЯ ЧАСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	22
7.2 СРЕДНЯЯ ЧАСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	22
7.3 НИЖНЯЯ ЧАСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЕДИНИЦЫ	23
7.4 СОДЕРЖИМОЕ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ	24
7.5 СЕРИЙНЫЙ КОД ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ (SSCC)	25
7.6 ПЕЧАТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	27
7.7 РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	27
8. ПРИМЕР ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ	28
8.1 ПРИМЕР ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ С МИНИМАЛЬНЫМ СОСТАВОМ ДАННЫХ	28
8.2 ПРИМЕРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЭТИКЕТОК С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ	29



1. Введение

Согласно Постановлению Кабинета Министров от 20.11.2020 № 737 «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров» в Узбекистане вводится обязательная цифровая маркировка следующих товарных групп:

- сигареты (с 1 января 2021);
- табачная продукция, кроме сигарет с фильтром (с 1 октября 2022);
- алкогольная продукция (с 1 января 2021);
- пиво и пивные напитки (с 1 апреля 2021);
- бытовая техника (с 1 декабря 2021);
- лекарственные средства (с 1 февраля 2022);
- вода и прохладительные напитки (с 1 марта 2022).

Принцип цифровой маркировки товаров заключается в следующем:

- производитель (импортер) наносит на каждую единицу товара (упаковку) уникальный цифровой идентификатор (код маркировки);
- код маркировки выдается оператором системы маркировки и позволяет идентифицировать каждую единицу маркированного товара и получать о нем полную информацию;
- код маркировки наносится на товар в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix;
- движение товара от производителя (импортера) до полки магазина фиксируется через системы электронного документооборота (система маркировки, электронные счета-фактуры, онлайн кассы);
- при продаже товара с маркировкой поставщик сканирует цифровой идентификатор товара и включает сведения о нем в отгрузочный документ (электронный счет-фактуру);
- при приемке товара покупатель сканирует цифровой идентификатор на полученном товаре, сверяет его с информацией в отгрузочном документе и осуществляет приемку (подписывает электронный счет-фактуру);
- при продаже товара на кассе продавец сканирует цифровой идентификатор товара и включает сведения о нем в электронный фискальный документ;
- информация о каждой единице товара и его истории фиксируется оператором системы цифровой маркировки и доступна соответствующим органами государственной власти и участникам рынка.



Для обеспечения логистических процессов предусмотрена функция агрегирования маркированных товаров: формирование логистической упаковки (групповой или транспортной), которой присваивается собственный цифровой идентификатор (код агрегации), хранящий информацию об иерархию всех вложенных элементов.

Агрегирование позволяет формирования сведения об обороте маркированных товаров между участниками оборота без необходимости вскрытия логистической упаковки и без необходимости сканирования средств идентификации вложенных единиц товаров.

Сведения об агрегировании товаров передаются в НИС МПТ участником оборота товаров производителем и (или) импортером маркируемых товаров.

Передача в НИС МПТ сведений об агрегировании маркированных товаров доступна одним из следующих способов:

- подача через личный кабинет НИС МПТ;
- подача сведений с использованием методов API.

1.1 История изменений

Версия	Дата	Изменения	Автор
1.0	01.01.2022	Первая версия документа	Сайдуллаев Ф.С.

1.2 Сокращения

API	Application programming interface (программный интерфейс прикладного программирования)
SCV	Comma-Separated Values – текстовый формат файла, предназначенный для предоставления табличных данных
JSON	JavaScript Object Notation (текстовый формат обмена данными, основанный на JavaScript)
SSCC	Serial Shipping Container Code (номер логистической единицы, представленный в виде цифрового номера, уникальность которого гарантируется использованием префикса компании GS1, который присваивается Национальной организацией GS1)
ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика
КИ	Код идентификации
КМ	Код маркировки
КИГУ	Код идентификации групповой упаковки
КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки



НИС МПТ	Национальная информационная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Республики Узбекистан
ПИНФЛ	Персональный идентификационный номер физического лица
СУЗ	Станция управления заказами
ФЛК	Форматно-логический контроль
ЭСФ	Электронный счет-фактура

1.3 Термины и определения

Национальная информационная система мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами цифровой идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

ООО «CRPT TURON» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Республики Узбекистан, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию НИС МПТ, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Участник оборота товаров – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся налоговым резидентом Республики Узбекистан, осуществляющий ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Код товара (штрих-код) – код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Индивидуальный серийный номер – последовательность символов (цифр, прописных и строчных букв латинского алфавита, а также специальных символов), уникально идентифицирующая каждую отдельную единицу товаров, или набора товаров, или комплекта товаров, или групповой упаковки на основании кода товара (штрих-кода).



Код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара (штрих-кода) и индивидуального серийного номера.

Код проверки – последовательность символов, сформированная оператором на основании кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода маркировки при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) других технических средств проверки кода маркировки.

Код маркировки – уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

Средство цифровой идентификации – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двухмерного штрихового кода Data Matrix (для потребительской и групповой упаковки) или линейного кода GS1-128 (для транспортной упаковки), наносимый на товар, упаковку товара или иной материальный носитель;

Потребительская упаковка – первичная упаковка (упаковка, непосредственно контактирующая с товаром) или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки (упаковки, в которую помещается товар в первичной упаковке, но которая не является групповой или транспортной упаковкой товара), поступающие к потребителю с товаром и не выполняющие функцию групповой или транспортной упаковки.

Групповая упаковка – формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, обернутых полимерной плёнкой или бумагой, или обтянутых бумажной лентой, имеющая код идентификации групповой упаковки и подлежащая реализации (продаже) с возможностью её расформирования.

Транспортная упаковка – упаковка, объединяющая в процессе агрегирования товары в потребительской и (или) групповой упаковке, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты её от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу (в том числе транспортная упаковка первого уровня, а также транспортные упаковки последующих уровней).

Агрегирование – процесс объединения товаров в потребительской упаковке в групповую упаковку и (или) в транспортную упаковку первого уровня, а также групповых упаковок и (или) транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую групповую упаковку и (или) транспортную упаковку кода идентификации



групповой упаковки и (или) транспортной упаковки, обеспечивающий сохранение информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки и (или) транспортной упаковки.

Система стандартов GS1 – Система стандартом международной некоммерческой организации GS1, предназначенная для автоматической идентификации, сбора данных и информационного взаимодействия бизнес-партнёров в цепи поставки.

Идентификатор применения (AI) – набор из двух или более знаков, расположенный в начале элементной строки. Идентификатор AI – это префикс, который единственным образом определяет значение и формат поля данных, следующего за AI. Данные, следующие за идентификатором AI, могут содержать буквенные или цифровые символы любой длины, до тридцати символов. Поля данных могут быть определенной или переменной длины в зависимости от идентификатора AI¹.

¹ <https://gs1ca.org/gs1ca-components/documents/GS1-DataMatrix-Introduction-and-technical-overview-v.pdf>



2. Описание средств идентификации потребительских, групповых и транспортных упаковок

Для передачи в НИС МПТ сведений об агрегировании маркированных товаров и сведений об их обороте в форме электронных документах (ЭСФ), используются коды идентификации потребительских, групповых и (или) транспортных упаковок.

Состав кодов идентификации определяется:

- Правилами цифровой маркировки товаров (утв. приложением № 1 к постановлению Кабинета Министров № 833 от 31 декабря 2020 г.);
- положениями об особенностях цифровой маркировки соответствующих товарных групп;
- временными положениями о порядке проведения пилотных проектов по внедрению цифровой маркировки для новых товарных групп.

Описание кодов идентификации потребительских упаковок, групповых упаковок, транспортных упаковок, применяемых в НИС МПТ, представлено в Таблице 1.

Важно: отличие групповой от транспортной упаковки состоит в следующем:

- групповая упаковка должна иметь собственный штрих-код, полученный производителем товара в Ассоциации GS1;
- групповая упаковка должна быть зарегистрирована в каталоге маркируемых товаров НИС МПТ, и использоваться для агрегирования только одного установленного вида товара и в одном установленном объеме;
- групповая упаковка маркируется аналогично потребительской упаковке, т.е. имеет собственный код маркировки, эмитированный оператором НИС МП и представленный в формате DataMatrix кода²;
- групповая упаковка подлежит выводу из оборота при розничной продаже посредством онлайн кассовых машин;
- транспортная упаковка, как правило, не имеет собственного штрих-кода, и может использоваться для агрегирования произвольного вида товара в произвольном количестве, необходимом производителю;
- транспортная упаковка, как правило, маркируется линейным штрих-кодом формата GS1-128, и идентифицируется серийным кодом транспортной

² <https://gs1ca.org/gs1ca-components/documents/GS1-DataMatrix-Introduction-and-technical-overview-v.pdf>



упаковки (SSCC), генерируемым производителем в соответствии со стандартом Ассоциации GS1³;

- транспортная упаковка используется для учета, хранения и транспортировки товаров и не подлежит выводу из оборота при розничной продаже посредством онлайн кассовых машин.

³ https://www.gs1.ru.org/wp-content/uploads/2017/02_Идентиф.-ключи-системы-GS1-SSCC-2015.pdf



Таблица 1. Описание кодов идентификации потребительских упаковок, групповых упаковок, транспортных упаковок, примеры.

Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	наименование	код	наименование		
1	Табачная продукция	KIZ	потребительская	21 знак	GTIN{14chars}ИСН{7chars} пример: 00000047801271&SRcbYT
		NomUpak	групповая	25 знаков	01GTIN{14chars}21ИСН{7chars} пример: 010478104100027821+vZu4HE
		IdentTransUpak	транспортная	20 знаков или от 21 до 82 знаков	00SSCC{18chars} пример: 00047801234501234567 Формат, определяемый участником оборота (charset82) пример1: 01147810410002682173050MQ205301459500 пример2: 011478001424043421054968952170044024014704537 пример3: 011478001424091520001120123010CV29140302
2	Алкогольная продукция	KIZ	потребительская	25 знаков	01GTIN{14chars}21ИСН{7chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V
		NomUpak	групповая	31 знак	01GTIN{14chars}21ИСН{13chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V234567



Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	наименование	код	наименование		
		IdentTransUpak	транспортная	18 знаков	SSCC{18chars} пример: 047801234501234567
3	Пиво и пивные напитки	KIZ	потребительская	25 знаков	01GTIN{14chars}21ICH{7chars} пример: 010478001583098921!HXdJil
		NomUpak	групповая	31 знак	01GTIN{14chars}21ICH{13chars} пример: 010478001583098921!HXdJil123456
		IdentTransUpak	транспортная	18 знаков	SSCC{18chars} пример: 047801234501234567
4	Лекарственные средства	KIZ	потребительская	31 знак	01GTIN{14chars}21ICH{13chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая	-	не предусмотрено
		IdentTransUpak	транспортная	18 цифр	SSCC{18chars} пример: 047801234501234567



Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	наименование	код	наименование		
5	Вода и прохладительные напитки	KIZ	потребительская	31 знак	01GTIN{14chars}21ICH{13chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая	31 знак	01GTIN{14chars}21ICH{13chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V234567
		IdentTransUpak	транспортная	18 цифр	SSCC{18chars} пример: 047801234501234567
6	Бытовая техника	KIZ	потребительская	38 знаков	01GTIN{14chars}21ICH{20chars} пример: 010478001951924821=j(<n1V1234567890123
		NomUpak	групповая	-	не предусмотрено
		IdentTransUpak	транспортная	18 цифр	SSCC{18chars} пример: 047801234501234567

Важно: код идентификации, включаемый в ЭСФ, является регистр зависимым и может содержать цифры, заглавные и строчные буквы латинского алфавита, а также знаки препинания и другие специальные символы.

Допустимые символы: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!"%&'()*+,-./_:=<>?



3. Формирование сведений об агрегировании товаров

3.1 Агрегирование товаров в групповую упаковку

Агрегирование товаров в групповую упаковку осуществляется с использованием кода идентификации групповой упаковки (КИГУ), эмитированного оператором НИС МПТ.

Сведения об агрегировании товаров в групповую упаковку формируются в монотоварном режиме, т.е. объединять (агрегировать) маркированные товары необходимо так, чтобы одна групповая упаковка (КИГУ) объединяли один вид товара (штрих-код).

Для корректной и оптимальной работы рекомендуется включать в одну групповую упаковку (КИГУ) не более 100 единиц товара (потребительских упаковок).

Для формирования сведений об агрегировании товаров в групповую упаковку необходимо выполнить следующие действия:

- сформировать пул кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ);
- проверить уникальность кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- нанести код идентификации групповой упаковки (КИГУ), выданный оператором НИС МПТ, на сформированную групповую упаковку;
- проверить уникальность используемого кода идентификации групповой упаковки (КИГУ);
- сформировать сообщение об агрегации (в соответствии с документацией оператора НИС МПТ⁴);
- отправить сообщение об агрегации в станцию управления заказами.

Сообщение об агрегации содержит следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота товаров, осуществляющего процедуру агрегирования;
- плановое количество агрегируемых упаковок (должно задаваться участником оборота товаров до начала выполнения процедуры агрегирования);

⁴ СУЗ-ОБЛАКО 3.1. Специальное программное обеспечение. Руководство программиста. Версия API 2.0.



- фактическое количество агрегируемых упаковок (должно определяться по количеству кодов идентификации фактически вложенных упаковок, и должно соответствовать плановому количеству групповых упаковок);
- код идентификации создаваемой групповой упаковки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок, фактически вложенных в создаваемую групповую упаковку.

Важно: сообщения об агрегации обрабатываются в асинхронном режиме. Станция управления заказами осуществляет исключительно форматно-логический контроль сообщений об агрегации и при отсутствии ошибок возвращает ответ об успешном приеме сообщения.

Непосредственная обработка сообщений об агрегации осуществляется в НИС МПТ, где формирование групповой упаковки (КИГУ) может быть отклонено по установленным причинам.

После завершения процедуры агрегирования товаров в групповую упаковку рекомендуется проверить результат обработки сообщения об агрегации и регистрацию групповой упаковки.

Для проверки сведений об агрегировании товаров в групповую упаковку необходимо выполнить следующие действия:

- сформировать пул кодов идентификации сформированных групповых упаковок (КИГУ);
- сформировать запрос на получение сведений о кодах идентификации групповых упаковок (в соответствии с документацией оператора НИС МПТ⁵);
- отправить запрос в НИС МПТ (например, используя метод получения подробной информации о кодах маркировки по списку⁶);
- сверить данные, сформированные в НИС МПТ, с данными, сформированными участником оборота товаров.

В случае, если сообщение об агрегации было отклонено (обработано с ошибкой), то рекомендуется выполнить следующие действия:

- проверить статус кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок в НИС МПТ;

⁵ НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (True-API).

⁶ <https://goods.aslbelgisi.uz/api/v3/true-api/cises/info>



- проверить статус кода идентификации сформированной групповой упаковки в НИС МПТ.

Важно: после формирования групповой упаковки (КИГУ) в НИС МПТ, любые действия с одной или несколькими вложенными в нее упаковками, включая агрегацию в другую упаковку, списание, ввод в оборот, оборот, вывод из оборота, приведут к автоматическому расформированию групповой упаковки и не возможности выполнения каких-либо действий с такой групповой упаковкой.

3.2 Агрегирование товаров в транспортную упаковку

Агрегирование товаров в транспортную упаковку осуществляется с использованием кода идентификации транспортной упаковки (КИТУ), формируемого производителем и (или) импортером маркируемого товара самостоятельно в соответствии с установленным форматом.

Сведения об агрегировании товаров в транспортную упаковку формируются в монотоварном режиме, т.е. объединять (агрегировать) маркированные товары необходимо так, чтобы одна транспортная упаковка (КИТУ) объединяли один вид товара (штрих-код).

Для корректной и оптимальной работы рекомендуется включать в одну транспортную упаковку (КИТУ) не более 10 000 единиц товара.

Для формирования сведений об агрегировании товаров в транспортную упаковку необходимо выполнить следующие действия:

- сформировать пул кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ) или групповых упаковок (КИГУ);
- проверить уникальность кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ) или групповых упаковок (КИГУ);
- сформировать код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) в формате: серийный код транспортной упаковки (SSCC);
- нанести код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) на сформированную транспортную упаковку, в соответствии со стандартом GS1-128⁷;

⁷ <https://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2017/02/Идентиф.-ключи-системы-GS1-SSCC-2015.pdf>



- сформировать сообщение об агрегации (в соответствии с документацией оператора НИС МПТ⁸);
- отправить сообщение об агрегации в станцию управления заказами.

Сообщение об агрегации содержит следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота товаров, осуществляющего процедуру агрегирования;
- плановое количество агрегируемых упаковок (должно задаваться участником оборота товаров до начала выполнения процедуры агрегирования);
- фактическое количество агрегируемых упаковок (должно определяться по количеству кодов идентификации фактически вложенных упаковок, и должно соответствовать плановому количеству групповых упаковок);
- код идентификации создаваемой транспортной упаковки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок, фактически вложенных в создаваемую транспортную упаковку.

Важно: сообщения об агрегации обрабатываются в асинхронном режиме. Станция управления заказами осуществляет исключительно форматно-логический контроль сообщений об агрегации и при отсутствии ошибок возвращает ответ об успешном приеме сообщения. Последующая обработка сообщений об агрегации осуществляется в НИС МПТ, где формирование групповой упаковки (КИГУ) может быть отклонено по установленным причинам.

После завершения процедуры агрегирования товаров в транспортную упаковку рекомендуется проверить результат обработки сообщения об агрегации и выполнить следующие действия:

- сформировать пул кодов идентификации сформированных транспортных упаковок (КИТУ);
- сформировать запрос на получение сведений о кодах идентификации транспортных упаковок (в соответствии с документацией оператора НИС МПТ⁹);
- отправить запрос в НИС МПТ (например, используя метод получения подробной информации о кодах маркировки по списку¹⁰);

⁸ СУЗ-ОБЛАКО 3.1. Специальное программное обеспечение. Руководство программиста. Версия API 2.0.

⁹ НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (True-API).

¹⁰ <https://goods.aslbelgisi.uz/api/v3/true-api/cises/info>



- сверить данные, сформированные в НИС МПТ, с данными, сформированными участником оборота товаров.

В случае, если сообщение об агрегации было отклонено (обработано с ошибкой), то рекомендуется выполнить следующие действия:

- проверить статус кодов идентификации агрегируемых потребительских и групповых упаковок в НИС МПТ;
- проверить статус кода идентификации сформированной транспортной упаковки в НИС МПТ.

Важно: после формирования транспортной упаковки (КИТУ) в НИС МПТ, любые действия с одной или несколькими вложенными в нее упаковками, включая агрегацию в другую упаковку, списание, ввод в оборот, оборот, вывод из оборота, приведут к автоматическому расформированию транспортной упаковки и не возможности выполнения каких-либо действий с такой транспортной упаковкой.



4. Изменение сведений об агрегировании товаров

4.1 Трансформация групповой упаковки

Трансформация (изменение) состава групповой упаковки не предусмотрена.

Сообщения об агрегации, содержащие сведения о ранее зарегистрированных групповых упаковках, обработке в НИС МПТ не подлежат.

4.2 Трансформация транспортной упаковки

Трансформация (изменение) состава транспортных упаковок в настоящее время не предусмотрена.

Сообщения об агрегации, содержащие сведения о ранее зарегистрированных транспортных упаковках, обработке в НИС МПТ не подлежат.



5. Расформирование групповой и (или) транспортной упаковки

Функция расформирования групповых и (или) транспортных упаковок в настоящее время не предусмотрена.

Оператор осуществляет процедуру автоматического расформирования (дизагрегирования) групповой и (или) транспортной упаковки в следующих случаях:

- регистрация в информационной системе маркировки сведений о повторном агрегировании кодов идентификации, вложенных в такую групповую и (или) транспортную упаковку;
- регистрация в информационной системе маркировки сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота кодов идентификации, вложенных в такую групповую и (или) транспортную упаковку, без указания кода идентификации самой групповой и (или) транспортной упаковки.

Важно: агрегирование кодов идентификации, ранее агрегированных в групповую упаковку, в новую групповую упаковку, возможно только при условии, что код идентификации новой групповой упаковки эмитирован и (или) нанесен не ранее эмиссии и (или) нанесения кода идентификации прежней групповой упаковки.



6. Основания для отклонения сообщений об агрегации

Оператор отказывает участнику оборота товаров в обработке сведений об агрегировании маркированных товаров при наличии одного из следующих оснований:

- участник оборота товаров не является текущим собственником (владельцем) одного или нескольких кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит не уникальные (повторяющиеся) значения;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, не зарегистрированные в информационной системе маркировки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, по которым в информационной системе маркировки не зарегистрировано событие нанесения и оплаты их стоимости;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, по которым в информационной системе маркировки зарегистрировано событие ввода в оборот, оборота и (или) вывода из оборота;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, выданные на разные наименования товаров;
- код идентификации создаваемой групповой или транспортной упаковки не соответствует установленному формату;
- код идентификации создаваемой групповой или транспортной упаковки ранее был зарегистрирован в информационной системе маркировки.

Важно: каждое сообщение об агрегации обрабатываются по принципу «все или ничего», т.е. невозможность формирования хотя бы одной групповой или транспортной упаковки, включенной в сообщение об агрегации, влечет отказ в формировании всех групповых и (или) транспортных упаковок, указанных в соответствующем сообщении об агрегации.



7. Рекомендации по формированию логистической этикетки

Логистическую этикетку для транспортной упаковки рекомендуется формировать в соответствии с рекомендациями S1 по формированию логистической этикетки GS1¹¹.

Логистическая этикетка GS1 состоит из трех частей:

- верхней части с неформализованной информацией, которую предприятие может использовать для различных целей;
- средней части с информацией для визуального чтения, представленной в символах штрихового кода;
- нижней части с символом (-ами) штрихового кода.

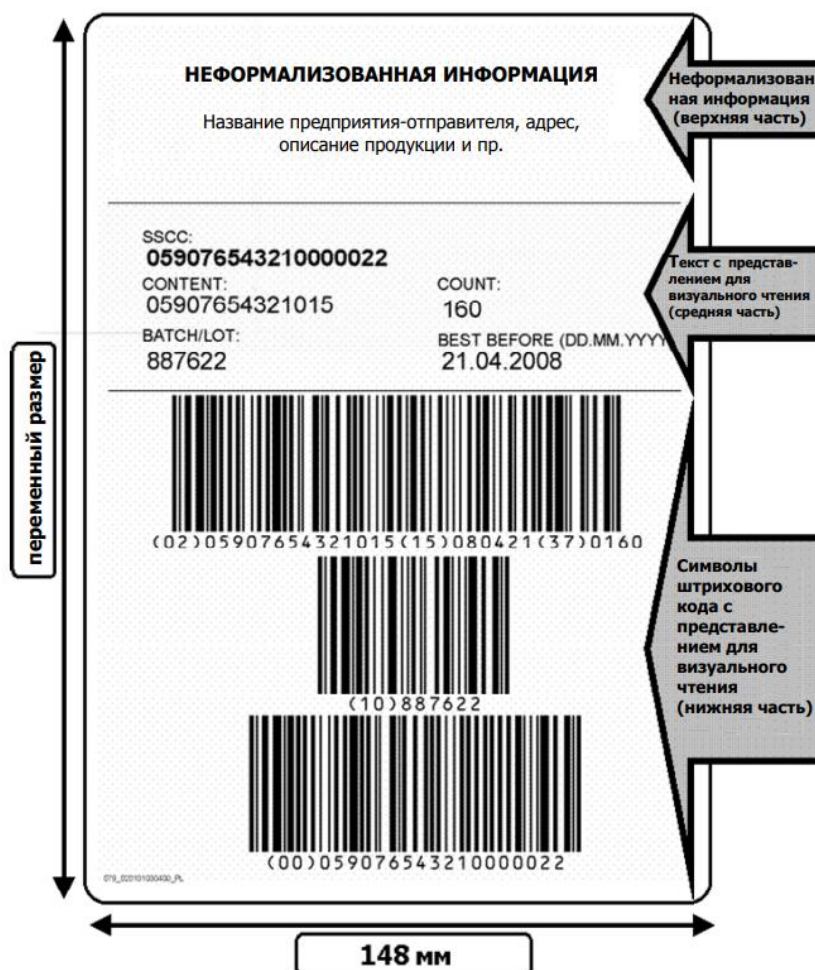


Рисунок 1. Рекомендуемая структура логистической этикетки

¹¹ https://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2017/02/СТО-30_V_1_открыт.pdf



7.1 Верхняя часть логистической этикетки

Верхняя часть логистической этикетки содержит неформализованную информацию по усмотрению производителя и может включать специфические коды предприятия или информацию иного вида.

Обычно предприятия размещают в этом разделе свои наименование и логотип.

Информация о содержимом логистической единицы (например, штрих-код потребительской единицы, дата производства и т.д.), отражается в средней и нижней части логистической этикетки.

7.2 Средняя часть логистической этикетки

Средняя часть логистической этикетки содержит текстовую информацию о логистической упаковке и товаре, включая представление для визуального чтения всей информации, представленной в нижней части логистической этикетки в виде символов штрихового кода, а также иную информацию.

Представление для визуального чтения – это текст, предназначенный для поддержки выполняемых вручную операций и облегчения ввода данных с клавиатуры в информационные системы, управляемые с помощью меню.

Представление для визуального чтения является эквивалентом элементов данных, представленных в символах штрихового кода, и состоит из заголовка и содержания данных.

Содержание данных:

- все закодированные в символах штрихового кода данные должны иметь представление для визуального чтения;
- высота знаков, содержащих данные, должна быть не менее 7 мм;
- идентификаторы применения (AI) не включают в содержание данных, а приводят в виде заголовков данных;
- не рекомендуется использовать рамки, поскольку они ограничивают пространство для размещения других данных.

Заголовки данных:

- заголовок представляет собой типовое сокращенное описание полей данных, используемых в представлении для визуального чтения закодированных данных;



- заголовок данных должен быть приведен на английском языке и, по усмотрению производителя, на русском или узбекском языке;
- заголовок даты должен сопровождаться выбранным форматом даты, указанной в представлении для визуального чтения (например, BEST BEFORE (dd.mm.yyyy): 24.12.2006).

7.3 Нижняя часть логистической единицы

Нижняя часть этикетки содержит символы штрихового кода GS1-128, в которых представлены данные, приведенные в средней части логистической этикетки GS1.

Серийный код транспортной упаковки (SSCC), определяемый идентификатором применения (00), всегда должен быть представлен в самом нижнем символе штрихового кода на этикетке. Код SSCC рекомендуется оставлять одиночным.

Важно: для обеспечения качества символов штрихового кода рекомендуется проводить их верификацию

Размер X (символа штрихового кода)

Размер X – это установленная ширина самого узкого элемента в символе штрихового кода. Рекомендуемый диапазон размеров X от 0,495 мм до 0,94 мм.

Для символики штрихового кода GS1-128 рекомендован номинальный размер X 0,495 мм.

Эффективность функционирования систем сканирования возрастает при одинаковом размере X всех символов штрихового кода.

Следует учитывать воздействия внешней среды на процесс сканирования (например, для снижения воздействия среды с низкой температурой на качество печати символа рекомендуется использовать при печати максимальный размер X из указанного диапазона).

Высота символа штрихового кода

Рекомендуемая высота штрихов любого символа штрихового кода на этикетке – не менее 32 мм, особенно символа штрихового кода GS1-128, кодирующего SSCC.

Свободные зоны

С каждой стороны символа штрихового кода должны быть предусмотрены свободные зоны. Ширина свободных зон должна быть не менее 10X. Размещение символов штрихового кода по центру обеспечивает соблюдение свободных зон.



Ориентация и размещение

Символы штрихового кода на логистических единицах должны иметь горизонтальную ориентацию (со штрихами в виде забора), т.е. штрихи и пробелы символов штрихового кода должны быть перпендикулярны естественной базе логистической единицы.

Представление для визуального чтения

Под каждым символом штрихового кода должны быть приведены представленные в нем данные.

Круглые скобки, в которых при печати этих данных приводят любой идентификатор применения, не подлежат кодированию в символе штрихового кода.

Знаки, представляющие данные, должны быть удобны для чтения, а их высота должна быть не менее 3 мм.

7.4 Содержимое транспортной упаковки

Логистическая этикетка должна содержать сведения о предмете торговли (маркированном товаре) в следующем минимальном составе:

- торговое наименование маркированного товара;
- код товара (штрих-код) маркированного товара;
- количество единиц маркированного товара.

Указанная информация должна быть представлена на этикетке в виде текста для визуального чтения (в средней части логистической этикетки).

По желанию производителя указанная информация может быть также отражена в символах штрихового кода GS1-128 (в нижней части логистической единицы), с соблюдением следующих правил:

- если логистическая единица является самостоятельным предметом торговли и имеет собственный штрих-код, то сведения кодируются в поле «глобальный номер предмета торговли», имеющем идентификатор применения AI (01);
- если логистическая единица не является предметом торговли (т.е. используется для хранения, учета и транспортировки и не имеет собственного штрих-кода), то сведения о содержимом кодируются в поле «вложенный товар», имеющем идентификатор применения AI (02) и поле



«количество вложенного товара», имеющем идентификатор применения AI (37).

Если идентификация предметов торговли, содержащихся в составе логистической единицы, обеспечивается идентификатором применения AI (02), то для указания числа предметов торговли должен быть использован идентификатор применения AI (37).

ВИНО КРАСНОЕ ПОЛУСЛАДКОЕ WINE
GARDEN 12% 0.75Л

Штрихкод: 4780061740010

Количество: 12



(02)04780061740010(37)12

Рисунок 2. Пример кодирования информации в символах
штрихового кода GS1-128

При необходимости (по желанию производителя) логистическая этикетка может содержать дополнительную информацию, предусмотренную стандартом GS1-128, например:

- номер партии, имеющий идентификатор AI (10);
- дата изготовления, имеющая идентификатор AI (11);
- дата упаковки, имеющая идентификатор AI (13);
- дата окончания срока годности, имеющая идентификатор AI (17).

7.5 Серийный код транспортной упаковки (SSCC)

Серийный код транспортной упаковки (SSCC) является единственным обязательным элементом информации на логистической этикетке и должен быть присвоен предприятием, сформировавшем логистическую единицу.

Формат кода SSCC приведен в таблице 1.



Таблица 1 – Структура кода SSCC

Идентификатор применения	Код SSCC			
	Цифра расширения	Префикс предприятия GCP	Ссылочный серийный номер	Контрольная цифра
00	N1	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10	N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17	N18

1. Идентификатор применения (AI) для кода SSCC – всегда 00.

Важно: идентификатор применения AI (00) не является частью кода SSCC, и предусмотрен стандартом GS1-128 для идентификации и обработки кода SSCC системами штрихового сканирования.

2. Цифра расширения может иметь любое значение от 0 до 9 и используется для увеличения емкости кода SSCC, а также по усмотрению предприятия, разрабатывающего логистические этикетки.

Рекомендуется при формировании логистической единицы первого уровня использовать цифру расширения 0, при формировании логистической единицы второго уровня использовать цифру расширения 1.

3. Префикс предприятия GCP присваивает национальная организация GS1. Указанный префикс обеспечивает всемирную уникальность кода SSCC. Длина префикса предприятия зависит от правил присвоения номеров, установленных соответствующей национальной организацией GS1. Предприятие может иметь несколько префиксов.

Рекомендуется, чтобы предприятие, формирующее логистическую единицу, использовало при присвоении кода SSCC префикс своего предприятия.

4. Ссылочный серийный номер – серийный номер, присваиваемый предприятием, формирующим логистическую единицу. Наиболее простым способом присвоения серийных номеров является последовательная нумерация, например ... 00000, ... 00001, ... 00002.

5. Контрольную цифру вычисляют в соответствии с установленным GS1 алгоритмом.

Важно: несоответствие контрольной цифры в SSCC приведет к ошибке в обработке сообщения об агрегации транспортной упаковки в НИС МПТ.

Код SSCC и данные с атрибутами должны быть представлены на этикетке в виде текста для визуального чтения и в символах штрихового кода GS1-128.



Рисунок 3. Пример нанесения серийного кода транспортной упаковки (SSCC)
в составе логистической этикетки

7.6 Печать логистической этикетки

Логистическую этикетку рекомендуется печатать с использованием термотрансферной печати, что обеспечит длительный срок ее сохранности и корректного считывания информации.

7.7 Размещение логистической этикетки

На логистических единицах высотой менее 400 мм, этикетку следует размещать как можно выше для защиты символа штрихового кода.

Размещение этикетки на сторонах логистической единицы – слева, в центре или справа – не регламентировано, но учитывая, что большинство операторов вилочных погрузчиков являются «правшами», для обеспечения наиболее эргономичного сканирования этикетки их рекомендуется размещать справа на каждой стороне.

Логистическая единица, представляющая собой паллет, должна иметь две идентичные этикетки – одну на боковой поверхности меньшей площади (с короткой стороной основания) и вторую на боковой поверхности справа от нее (с длинной стороной основания).



8. Пример логистической этикетки

8.1 Пример логистической этикетки с минимальным составом данных

«FERGANA-FRANCE» MAS'ULIYATI CHEKLANGAN JAMIYATI	
Farg'ona viloyati, Farg'ona tumani, Mindon QFY, Madadkor ko'chasi www.ferghanafrans.uz	
SSCC (код транспортной упаковки): 047800617400000010	COUNT (количество товара): 12
NAME (наименование товара): Вино гранатовое сухое TOVUZ 13% 0.75л	CONTENT (штрих-код товара): 4780061740225
 (00)047800617400000010	

Рисунок 4. Пример логистической этикетки
(кодируется только серийный код транспортной упаковки)



8.2 Примеры логистических этикеток с дополнительной информацией

«FERGANA-FRANCE» MAS'ULIYATI CHEKLANGAN JAMIYATI Farg'ona viloyati, Farg'ona tumani, Mindon QFY, Madadkor ko'chasi www.ferghanafrans.uz	Код транспортной упаковки (SSCC) 
SSCC (код транспортной упаковки): 047800617400000010	COUNT (количество товара): 12
CONTENT (штрих-код товара): 4780061740225	NAME (наименование товара): Вино гранатовое сухое TOVUZ 13% 0.75л



(00)047800617400000010

Рисунок 5. Пример логистической этикетки
(кодируется только серийный код транспортной упаковки)
(серийный код транспортной упаковки дублируется в формате GS1 DataMatrix)



«FERGANA-FRANCE» MAS'ULIYATI CHEKLANGAN JAMIYATI	
Farg'ona viloyati, Farg'ona tumani, Mindon QFY, Madadkor ko'chasi www.ferghanafrans.uz	
SSCC (код транспортной упаковки): 04780061740000010	COUNT (количество товара): 12
CONTENT (штрих-код товара): 4780061740225	NAME (наименование товара): Вино гранатовое сухое TOVUZ 13% 0.75л
 (02)04780061740225(37)12	
 (00)04780061740000010	

Рисунок 6. Пример логистической этикетки, с кодированием штрих-кода и количества товара в символах штрихового кода GS1-128



«FERGANA-FRANCE»

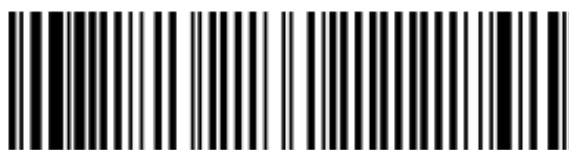
MAS'ULIYATI CHEKLANGAN JAMIYATI

Farg'ona viloyati, Farg'ona tumani, Mindon QFY, Madadkor ko'chasi
www.ferghanafrans.uz

SSCC (код транспортной упаковки): 04780061740000010	COUNT (количество товара): 12
NAME (наименование товара): Вино гранатовое сухое TOVUZ 13% 0.75л	CONTENT (штрих-код товара): 4780061740225
BEST BEFOR (dd.mm.yyyy) (использовать до): 01.01.2023	BATCH/LOT (партия/лот): 123456



(02)04780061740225(10)123456(37)12(15)230101



(00)04780061740000010

Рисунок 7. Пример логистической этикетки, с кодированием штрих-кода, количества товара и другой информации в символах штрихового кода GS1-128