РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ МОНИТОРИНГА МАРКИРОВКИ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ «ASL BELGISI»

ВЕРСИЯ 3.3

Ташкент, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ 3
1.1 История изменений 4
1.2 Сокращения 5
1.3 Термины и определения 6
2. ОПИСАНИЕ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ, ГРУППОВЫХ И ТРАНСПОРТНЫХ УПАКОВОК 9
3. ФОРМИРОВАНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ТОВАРОВ 15
3.1 Агрегирование товаров в групповую упаковку 15
3.2 Агрегирование товаров в транспортную упаковку 17
4. ИЗМЕНЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ТОВАРОВ 20
4.1 Трансформация транспортной и групповой упаковки 20
5. РАСФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОЙ И (ИЛИ) ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ 21
6. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКЛОНЕНИЯ СООБЩЕНИЙ ОБ АГРЕГАЦИИ 23
7. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ ... 25
7.1 Верхняя часть логистической этикетки 26
7.2 Средняя часть логистической этикетки 26
7.3 Нижняя часть логистической единицы 27
7.4 Содержимое транспортной упаковки 28
7.5 Серийный код транспортной упаковки (SSCC) 29
7.6 Печать логистической этикетки 31
7.7 Размещение логистической этикетки 31
8. ПРИМЕР ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ 32
8.1 Пример логистической этикетки с минимальным составом данных 32
8.2 Примеры логистических этикеток с дополнительной информацией 33

1. Введение

Постановлением Кабинета Министров от 20.11.2020 № 737 «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров» в Республике Узбекистан введена обязательная цифровая маркировка следующих товарных групп:

- сигареты (с 1 января 2021 г.);
- прочая табачная продукция (с 1 октября 2022 г.);
- алкогольная продукция (с 1 января 2021 г.);
- пиво и пивные напитки (с 1 апреля 2021 г.);
- бытовая техника (с 15 апреля 2022 г.);
- лекарственные средства (с 1 сентября 2022 г.);
- вода и прохладительные напитки (с 1 марта 2024 г.).
- Минеральные удобрения и средства защиты растений (с 01 мая 2026 г.)
- Изделия медицинского назначения (с 01 июля 2027 г.)
- Пищевая масложировая продукция (с 1 июля 2027 г.)

Принцип цифровой маркировки товаров заключается в следующем:

- производитель (импортер) наносит на каждую единицу товара (упаковку) уникальный цифровой идентификатор (код маркировки);
- код маркировки выдается Оператором и позволяет идентифицировать каждую единицу маркированного товара и отслеживать ее движение по товаропроводящей цепи;
- код маркировки наносится на товар в виде двухмерного штрихового кода стандарта GS1 DataMatrix;
- движение товара от производителя (импортера) до полки магазина фиксируется через системы электронного документооборота (электронное декларирование товаров, электронные счета-фактуры, онлайн кассы и т.д.);
- при реализации (поставке) товара с цифровой маркировкой поставщик включает в отгрузочный документ (электронный счет-фактуру) сведения о кодах цифровой маркировки товара, отгруженных в адрес соответствующего покупателя (получателя);
- при приемке товара покупатель (получатель) сверяет фактическую поставку товара с данными отгрузочного документа, включая информацию о кодах цифровой маркировки, и осуществляет приемку товара (подписывает электронный счет-фактуру);
- при продаже товара на кассе продавец сканирует цифровой идентификатор товара и включает сведения о нем в электронный фискальный документ;

- информация о каждой единице товара и его истории фиксируется Оператором и доступна соответствующим органами государственной власти, участникам рынка и потребителям.

Для обеспечения логистических процессов **предусмотрена функция агрегирования маркированных товаров** – формирование логистической упаковки (групповой и транспортной), которой присваивается собственный цифровой идентификатор (код агрегации), хранящий информацию об иерархии всех вложенных упаковок.

Агрегирование позволяет формировать сведения об обороте маркированных товаров между участниками оборота без необходимости вскрытия логистической упаковки и без необходимости сканирования средств идентификации вложенных единиц товаров.

Сведения об агрегировании товаров передаются в НИС «ASL BELGISI» участником оборота товаров, осуществляющим формирование логистической упаковки (групповой или транспортной).

Передача в НИС «ASL BELGISI» сведений об агрегировании маркированных товаров доступна одним из следующих способов:

- подача по одному через личный кабинет НИС «ASL BELGISI»;
- подача по одному/массово сведений с использованием методов API.

1.1 История изменений

Версия	Дата	Изменения	Автор
1.0	01.01.2022	Первая версия документа	Сайдуллаев Ф.С.
1.1	05.01.2022	Добавлены рекомендации к составу логистической этикетки с учетом возможности вывода из оборота по коду идентификации логистической (транспортной) упаковки	Сайдуллаев Ф.С.
2.0	03.01.2024	Добавлены следующие разделы: ▪ Агрегирование товаров организациями оптово-розничной торговли. Внесены изменения в следующие разделы: ▪ Описание средств идентификации потребительских, групповых и транспортных упаковок; ▪ Изменение сведений об агрегировании товаров;	Сайдуллаев Ф.С.

Версия	Дата	Изменения	Автор
		▪ Расформирование групповой и (или) транспортной упаковки.	
3.0	01.06.2024	Обновлены рекомендации в части: ▪ Требований к формированию кода идентификации транспортной упаковки ▪ Рекомендации по проверке результата обработки отчета об агрегации ▪ Основания для отклонения отчета об агрегации в транспортную упаковку	Сайдуллаев Ф.С.
3.1	01.07.2024	Изменены рекомендации по использованию цифры расширения серийного номера логистической единицы	Сайдуллаев Ф.С.
3.3	19.11.2026	• Добавлены шаблоны кодов новых товарных групп • Актуализирован процесс агрегации под новую платформу.	Давлатхужаев И.М

1.2 Сокращения

AI	Application Identifier (набор из двух или более знаков, расположенный в начале элементной строки, который определяет значение и формат поля данных, следующего за ним)
API	Application programming interface (программный интерфейс прикладного программирования)
GCP	Global Company Prefix (международный регистрационный номер предприятия в системе GS1, который состоит из 9 цифр и входит составной частью в товарные номера EAN-13, серийный код транспортной упаковки и т.д.)
GTIN	Global Trade Item Number (глобальный номер товарной единицы в международной базе товаров GS1, используется для маркировки и логистического учёта товаров в глобальном потоке поставок)
CSV	Comma-Separated Values – текстовый формат файла, предназначенный для предоставления табличных данных
JSON	JavaScript Object Notation (текстовый формат обмена данными, основанный на JavaScript)

SSCC	Serial Shipping Container Code (серийный номер логистической единицы, представленный в виде цифрового номера, уникальность которого гарантируется использованием префикса компании GS1, который присваивается Национальной организацией GS1)
ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика
ИСН	Индивидуальный серийный номер
КИ	Код идентификации
КМ	Код маркировки
КИГУ	Код идентификации групповой упаковки
КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки
НИС «ASL BELGISI»	Национальная информационная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Республики Узбекистан
Оператор	Лицо, выполняющее функции оператора НИС «ASL BELGISI»
ПИНФЛ	Персональный идентификационный номер физического лица
СУЗ	Станция управления заказами
ФЛК	Форматно-логический контроль
ЭСФ	Электронный счет-фактура

1.3 Термины и определения

Национальная информационная система мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI» – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами цифровой идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

Описания товаров – раздел НИС «ASL BELGISI», предназначенная для формирования, хранения и обработки сведений о товарах, подлежащих обязательной цифровой маркировке.

Станция управления заказами – подсистема НИС «ASL BELGISI», предназначенная для формирования, хранения и обработки сведений о заявках на эмиссию (выдачу) кодов маркировки, отчетах об использовании (нанесении) кодов маркировки, а также отчетов об агрегировании и списании маркированных товаров.

Оператор – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Республики Узбекистан и обеспечивающее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию НИС «ASL BELGISI».

Участник оборота товаров – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся налоговым резидентом Республики Узбекистан[1], осуществляющий ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Код товара (штрих-код) – код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учёт и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Индивидуальный серийный номер – последовательность символов (цифр, прописных и строчных букв латинского алфавита, а также специальных символов), уникально идентифицирующая каждую отдельную единицу товаров, или набора товаров, или комплекта товаров, или групповой упаковки на основании кода товара (штрих-кода).

Код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара (штрих-кода) и индивидуального серийного номера.

Код проверки – последовательность символов, сформированная оператором на основании кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода маркировки при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) других технических средств проверки кода маркировки.

Код маркировки – уникальная последовательность символов, формируемая оператором, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

Средство цифровой идентификации – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двухмерного штрихового кода GS1 DataMatrix (для потребительской и групповой упаковки) или линейного кода GS1-128 (для транспортной упаковки), наносимый на товар, упаковку товара или иной материальный носитель;

Потребительская упаковка – первичная упаковка (упаковка, непосредственно контактирующая с товаром) или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки (упаковки, в которую помещается товар в первичной упаковке, но которая не является групповой или транспортной упаковкой товара), поступающие к

[1] Для товарной группы «Лекарственное средства» участниками оборота товаров также являются иностранные производители лекарственных средств, и (или) их аккредитованные представительства на территории Республики Узбекистан

потребителю с товаром и не выполняющие функцию групповой или транспортной упаковки.

Групповая упаковка – формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, обёрнутых полимерной плёнкой или бумагой, или обтянутых бумажной лентой, имеющая код идентификации групповой упаковки и подлежащая реализации (продаже) с возможностью её расформирования.

Транспортная упаковка – упаковка, объединяющая в процессе агрегирования товары в потребительской и (или) групповой упаковке, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты её от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу (в том числе транспортная упаковка первого уровня, а также транспортные упаковки последующих уровней).

Агрегирование – процесс объединения товаров в потребительской и (или) групповой упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую групповую и (или) транспортную упаковку кода идентификации групповой и (или) транспортной упаковки, обеспечивающий сохранение информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки.

Система стандартов GS1 – Система стандартов Международной некоммерческой организации GS1, которая обеспечивает участников цепей поставок возможностью идентифицировать товары и торговых партнёров, собирать эти данные и обмениваться ими.

Идентификатор применения (AI) – набор из двух или более знаков, расположенный в начале элементной строки и определяющий формат данных, которые идут за ним. Идентификатор AI – это префикс, который единственным образом определяет значение и формат поля данных, следующего за AI. Поля данных могут содержать буквенные или цифровые символы любой длины, до тридцати символов. Поля данных могут быть определенной или переменной длины в зависимости от идентификатора AI[2].

[2] https://gs1ca.org/gs1ca-components/documents/GS1-DataMatrix-Introduction-and-technical-overview-v.pdf

2. Описание кодов идентификации потребительских, групповых и транспортных упаковок

Для передачи в НИС «ASL BELGISI» сведений об агрегировании маркированных товаров и сведений об их обороте в форме электронных документов используются коды идентификации потребительских, групповых и (или) транспортных упаковок.

Состав кодов идентификации определяется:

- Правилами цифровой маркировки товаров (утв. приложением № 1 к постановлению Кабинета Министров № 833 от 31 декабря 2020 г.);
- положениями об особенностях маркировки соответствующих товаров;
- временными положениями о порядке проведения пилотных проектов по внедрению цифровой маркировки для новых товарных групп.

Описание кодов идентификации потребительских, групповых и транспортных упаковок, применяемых в НИС «ASL BELGISI», представлено в Таблице 1.

Важно: отличие групповой от транспортной упаковки состоит в следующем:

- групповая упаковка должна иметь собственный штрих-код, полученный производителем товара в Ассоциации GS1;
- групповая упаковка должна быть зарегистрирована реестре опубликованных карточек товара, в разделе «Описаний товаров» НИС «ASL BELGISI» и использоваться для агрегирования только одного установленного вида товара и в одном установленном объеме;
- групповая упаковка маркируется аналогично потребительской упаковке, т.е. имеет собственный код маркировки, выданный оператором НИС «ASL BELGISI» и представленный в формате GS1 DataMatrix[3];
- транспортная упаковка, как правило, не имеет собственного штрих-кода, и может использоваться для агрегирования произвольного вида товара в произвольном количестве, необходимом производителю;
- транспортная упаковка, как правило, маркируется линейным штрих-кодом в формате GS1-128, и идентифицируется серийным кодом транспортной упаковки (SSCC), генерируемым производителем в соответствии со стандартом Ассоциации GS1[4].

[3] https://gs1ca.org/gs1ca-components/documents/GS1-DataMatrix-Introduction-and-technical-overview-v.pdf

[4] https://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2017/02 Идентиф.-ключи-системы-GS1-SSCC-2015.pdf

Важно: в зависимости от товарной группы агрегирование в групповую упаковку может быть обязательным, добровольным или не предусматриваться вовсе.

Таблица 1. Описание кодов идентификации потребительских упаковок, групповых упаковок, транспортных упаковок, примеры.

Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	**наименование**	**код**	**наименование**		
3	Табачная продукция	KIZ	потребительская	21 знак	Структура: ▪ GTIN{14chars}+ИСН{7chars} Пример: ▪ 00000047801271&SRcbYT
		NomUpak	групповая	25 знаков	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{7chars} Пример: ▪ 010478104100027821+vZu4HE
		IdentTransUpak	транспортная	от 21 до 63 знаков	Стркутура: ▪ формат, определяемый участником оборота (charset63) Пример: • 0114781041000268217305OMQ205301459500 • 01147800142404342105496895217004402401470453 7 • 01147800142409152000112012301OCV29140302
11	Алкогольная продукция	KIZ	потребительская	25 знаков	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{7chars} Пример: ▪ 010478001951924821=j(<n1V
		NomUpak	групповая	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: ▪ 010478001951924821=j(<n1V234567
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: ▪ 00047801234501234567
15	Пиво и пивные напитки	KIZ	потребительская	25 знаков	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{7chars} Пример: ▪ 010478001583098921!HXdJil

Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	наименование	код	наименование		
		NomUpak	групповая	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: ▪ 01047800158309892 1!HXdJil123456
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: ▪ 00047801234501234567
7	Лекарственные средства	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: ▪ 01047800195192482 1=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая	-	Не предусмотрено
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: ▪ 00047801234501234567
10	ИМН	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: 01047800195192482 1=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая		
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: 00047801234501234567
17	БАД	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: 01047800195192482 1=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая		

Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	**наименование**	**код**	**наименование**		
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: 00047801234501234567
53	Минеральные удобрения и средства защиты растений	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: 010478001951924821=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая		
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: 00047801234501234567
13	Вода и прохладительные напитки	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: ▪ 010478001951924821=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: ▪ 010478001951924821=j(<n1V234567
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: ▪ 00047801234501234567
18	Бытовая техника	KIZ	потребительская	38 знаков	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{20chars} Пример: ▪ 010478001951924821=j(<n1V1234567890123
		NomUpak	групповая	-	Не предусмотрено
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура:

Товарная группа		Вид упаковки		Количество знаков	Пример
код	**наименование**	**код**	**наименование**		
					▪ 00+SSCC{18chars} Пример: ▪ 00047801234501234567
33	Пищевая масложировая продукция	KIZ	потребительская	31 знак	Структура: ▪ 01+GTIN{14chars}+21+ИСН{13chars} Пример: 010478001951924821=j(<n1V234567
		NomUpak	групповая		
		IdentTransUpak	транспортная	20 цифр	Структура: ▪ 00+SSCC{18chars} Пример: 00047801234501234567

Важно: код идентификации является регистр зависимым и может содержать цифры, заглавные и срочные буквы латинского алфавита, а также знаки препинания и другие специальные символы.

Допустимые символы: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!"%&'()*+,-./_:;=<>?

Серийный номер кода идентификации всегда начинается с цифры 7

3. Формирование сведений об агрегировании товаров

3.1 Агрегирование товаров в групповую упаковку

Агрегирование товаров в групповую упаковку осуществляется с использованием кода идентификации групповой упаковки (КИГУ), выданного НИС «ASL BELGISI».

Сведения об агрегирование товаров в групповую упаковку формируются в монотоварном режиме, т.е. объединять (агрегировать) маркированные товары необходимо так, чтобы одна групповая упаковка (КИГУ) объединяли один вид товара (штрих-код).

Для корректной и оптимальной работы необходимо включать в одну групповую упаковку (КИГУ) не более 200 единиц товара (потребительских упаковок).

Важно: положения об особенностях маркировки соответствующих товаров могут содержать требования об обязательном использовании групповой упаковки.

Для формирования сведений об агрегировании товаров в групповую упаковку необходимо выполнить следующие действия:

- сформировать пул кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ);
- проверить уникальность кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- нанести код идентификации групповой упаковки (КИГУ), выданный НИС «ASL BELGISI», на сформированную групповую упаковку;
- сформировать отчет об агрегации (в соответствии с документацией НИС «ASL BELGISI»[5]);
- отправить сообщение об агрегации в станцию управления заказами.

Отчет об агрегации содержит следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота товаров, осуществляющего процедуру агрегирования;
- планируемое количество агрегируемых упаковок (определяется участником оборота товаров самостоятельно);
- фактическое количество агрегируемых упаковок (определяется по количеству кодов идентификации фактически вложенных потребительских упаковок, не должно превышать планируемое количество агрегируемых упаковок);
- код идентификации создаваемой групповой упаковки;

[55] НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (xTrace: Описание Open API).
Источник: https://help.crpt-turon.uz/hc/ru/articles/36078638174481

- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок, фактически вложенных в создаваемую групповую упаковку.

Важно: отчеты об агрегации обрабатываются в асинхронном режиме. Станция управления заказами осуществляет исключительно форматно-логический контроль отчетов и при отсутствии ошибок возвращает ответ об успешной регистрации отчета и идентификатор такого отчета.

Обработка (проверка) отчетов и регистрация соответствующих сведений осуществляется в НИС «ASL BELGISI», где формирование групповой упаковки (КИГУ) может быть отклонено.

После завершения процедуры агрегирования товаров в групповую упаковку рекомендуется проверить результат обработки отчета об агрегации и (или) перечень потребительских упаковок, вложенных в групповую упаковку.

Для проверки результата обработки отчета об агрегации необходимо выполнить следующие действия:

Вариант первый:

- составить перечень проверяемых кодов идентификации групповых упаковок (КИГУ);
- сформировать запрос на получение сведений о кодах идентификации групповых упаковок (в соответствии с документацией оператора НИС «ASL BELGISI»[6]);
- сверить данные, зарегистрированные в НИС «ASL BELGISI», с данными, ожидаемыми участником оборота товаров.

Вариант второй:

- при регистрации отчета об агрегации сохранить идентификатор, полученный при регистрации отчета в НИС «ASL BELGISI»;
- сформировать запрос на получение статуса обработки отчета об агрегации (в соответствии с документацией оператора НИС «ASL BELGISI»[7]);
- проверить статус обработки отчета об агрегации и, при необходимости, описание ошибок, выявленных при его обработке.

[6] НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (xTrace: Описание Open API).
Источник: https://help.crpt-turon.uz/hc/ru/articles/36078638174481

3.2 Агрегирование товаров в транспортную упаковку

Агрегирование товаров в транспортную упаковку осуществляется с использованием кода идентификации транспортной упаковки (КИТУ), формируемого производителем и (или) импортером маркируемого товара самостоятельно в соответствии с установленным форматом.

При необходимости и будучи владельцем кодов, организации оптово-розничной торговли также могут выполнять агрегирование товаров в транспортную упаковку с использованием кода идентификации транспортной упаковки (КИТУ).

Сведения об агрегирование товаров в транспортную упаковку формируются в монотоварном режиме, т.е. объединять (агрегировать) маркированные товары необходимо так, чтобы одна транспортная упаковка (КИТУ) объединяли один вид товара (штрих-код).

Максимальные количества упаковок, помещаемых непосредственно в агрегаты (первый слой), по видам упаковок:

Тип упаковки	Ограничение
Короб (BOX_LV_1)	1 500
Паллет(BOX_LV_2)	500

Важно: положения об особенностях маркировки соответствующих товаров могут содержать требования об обязательном использовании групповой упаковки до формирования транспортной упаковки.

Для формирования сведений об агрегировании товаров в транспортную упаковку необходимо выполнить следующие действия:

- сформировать перечень кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ) и (или) групповых упаковок (КИГУ);
- проверить уникальность кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок (КИ) или групповых упаковок (КИГУ);
- сформировать код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) в формате: серийный код транспортной упаковки (00+SSCC);
- нанести код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) на сформированную транспортную упаковку, по стандарту GS1-128[8];

[8] https://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2017/02/Идентиф.-ключи-системы-GS1-SSCC-2015.pdf

- сформировать отчет об агрегации (в соответствии с документацией оператора НИС «ASL BELGISI»[9]);
- отправить сообщение об агрегации в станцию управления заказами.

Важно: при формировании кода логистической единицы (SSCC) необходимо: использовать код GCP, присвоенным производителем при регистрации в Ассоциации GS1. Для транспортной упаковки первого уровня (короб) рекомендуется использовать цифру расширения 0.

Отчет об агрегации содержит следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) участника оборота товаров, осуществляющего процедуру агрегирования;
- планируемое количество агрегируемых упаковок (определяется участником оборота товаров самостоятельно);
- фактическое количество агрегируемых упаковок (определяется по количеству кодов идентификации фактически вложенных упаковок, и не должно превышать планируемое количество вложенных групповых упаковок);
- код идентификации создаваемой транспортной упаковки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок, фактически вложенных в создаваемую транспортную упаковку.

Важно: отчеты об агрегации обрабатываются в асинхронном режиме. Станция управления заказами осуществляет исключительно форматно-логический контроль отчетов и при отсутствии ошибок возвращает ответ об успешной регистрации отчета и идентификатор такого отчета.

Обработка (проверка) отчетов и регистрация соответствующих сведений осуществляется в НИС «ASL BELGISI», где формирование транспортной упаковки (КИГУ) может быть отклонено.

После завершения процедуры агрегирования товаров в транспортную упаковку рекомендуется проверить результат обработки отчета об агрегации и (или) перечень упаковок, вложенных в такую транспортную упаковку.

Для проверки результата обработки отчета об агрегации необходимо выполнить следующие действия:

Вариант первый:

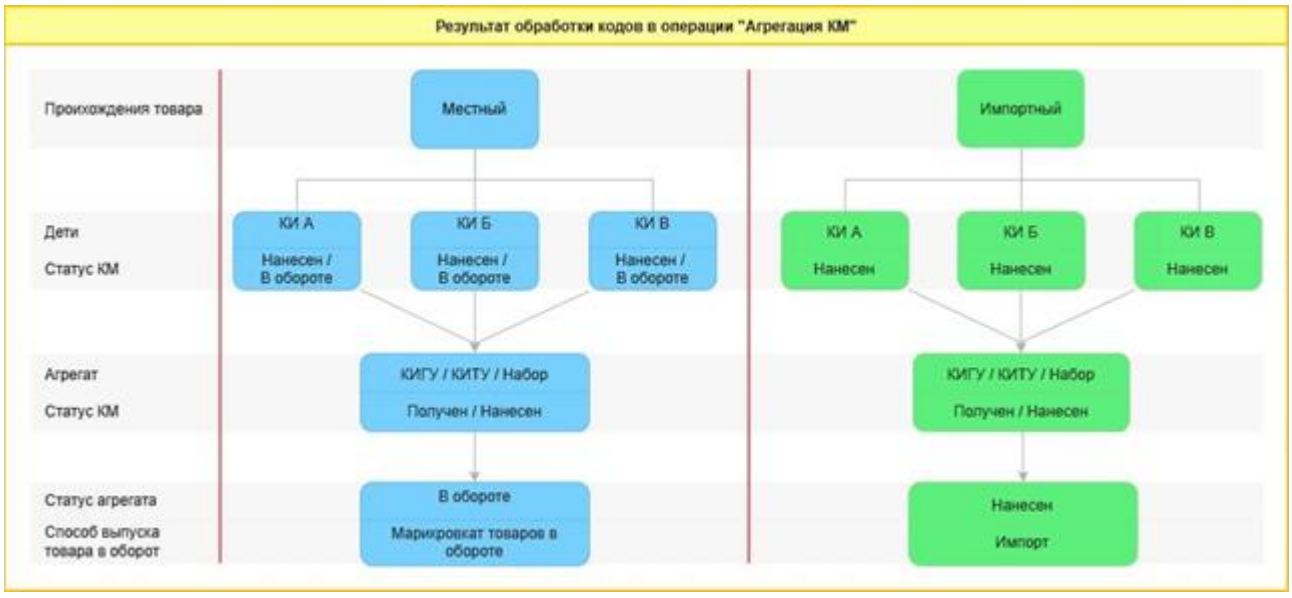
[9] НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (xTrace: Описание Open API).
Источник: https://help.crpt-turon.uz/hc/ru/articles/36078638174481

- составить перечень проверяемых кодов идентификации транспортных упаковок (КИТУ);
- сформировать запрос на получение сведений о кодах идентификации транспортных упаковок (в соответствии с документацией оператора НИС «ASL BELGISI»[10]);
- сверить данные, зарегистрированные в НИС «ASL BELGISI», с данными, ожидаемыми участником оборота товаров.

Вариант второй:

- при регистрации отчета об агрегации сохранить идентификатор, полученный при регистрации отчета в НИС «ASL BELGISI»;
- сформировать запрос на получение статуса обработки отчета об агрегации (в соответствии с документацией оператора НИС «ASL BELGISI»[11]);
- проверить статус обработки отчета об агрегации и, при необходимости, описание ошибок, выявленных при его обработке.

По результатам успешной обработки отчёта об агрегации кодам маркировки, агрегатам могут быть присвоены соответствующие статусы и способы ввода товаров в оборот в зависимости от происхождения товара:



[10] НИС «ASL BELGISI». Описание работы с API (xTrace: Описание Open API).
Источник: https://help.crpt-turon.uz/hc/ru/articles/36078638174481

4. Изменение сведений об агрегировании товаров

4.1 Трансформация транспортной и групповой упаковки

Трансформация (изменение) состава транспортных и групповых упаковок предусмотрена в рамках процесса повторного агрегирование в транспортную или групповую упаковку:

- для изменения состава транспортной или групповой упаковки подается повторный отчет об агрегации с полным актуальным составом соответствующей транспортной упаковки (КИТУ).

В рамках пере агрегации:

- КИТУ: если все вложенные коды перенесены из родительского КИТУ, он расформировывается. Повторно использовать расформированный КИТУ нельзя.
- КИГУ: если все вложенные коды перенесены из родительского КИГУ, он остаётся пустым, но его можно агрегировать повторно.

5. Расформирование групповой и (или) транспортной упаковки

Расформирование групповых и (или) транспортных упаковок по инициативе участника оборота товаров осуществляется подачей отчета о дезагрегации (расформировании) кодов маркировки в НИС «ASL BELGISI»;

После успешной обработки операции:

- Заявленные транспортные или групповые коды будут расформированы
- расформирование групповой или транспортной упаковки не изменяет статус вложенных упаковок;
- расформирование групповой или транспортной упаковки приведет к автоматическому расформированию вышестоящей упаковки (при наличии)

Оператор осуществляет автоматическое расформирование (дезагрегирование) групповой и (или) транспортной упаковки в следующих случаях:

В таблице ниже представлены изменения состояния агрегата в зависимости от сценария использования дочерних кодов.

<table>
<tr><th>Документ/
Операция</th><th>Сценарий</th><th>Состояние КИТУ</th><th>Состояние КИГУ</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Агрегация</td><td>Добавление дочерних кодов (переагрегация)</td><td colspan="2" rowspan="2">Сформирован
(обновление состава)</td></tr>
<tr><td>Уменьшение количества кодов (>1)</td></tr>
<tr><td>Перемещение всех кодов в другой агрегат</td><td>Расформирован
(коды отвязаны)</td><td>Сформирован
(обновление состава)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ЭСФ</td><td>Передача дочернего кода</td><td colspan="2">Расформирован
(коды отвязаны)</td></tr>
<tr><td>Передача агрегата</td><td colspan="2">Передача всех кодов
(включая агрегат)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Вывод из оборота</td><td>Продажа дочернего кода</td><td>Сформирован
(обновление состава)</td><td>Расформирован
(коды отвязаны)</td></tr>
<tr><td>Продажа агрегата</td><td colspan="2">Вывод всех кодов
(включая агрегат)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">Акт списания</td><td>Списание дочернего кода</td><td>Сформирован (обновление состава)</td><td>Расформирован (коды отвязаны)</td></tr>
<tr><td>Списание агрегата</td><td colspan="2">Списание всех кодов (включая агрегат)</td></tr>
<tr><td>Все остальные документы/ Операции</td><td>Использование дочернего кода</td><td colspan="2">Расформирован (коды отвязаны)</td></tr>
</table>

- Сформирован (обновление состава)
- Расформирован (коды отвязаны)
- Операция над всеми кодами (передача / вывод / списание)

При использовании КИ вложенных в агрегацию в операциях: передача/продажа по ЭСФ, розничная реализация и т.д. , код агрегации теряет свою целостность и больше не может быть использован (дезагрегируется).

6. Основания для отклонения сообщений об агрегации

Оператор отказывает участнику оборота товаров в обработке сведений об агрегировании маркированных товаров при наличии одного из следующих оснований:

- участник оборота товаров не является текущим собственником (владельцем) одного или нескольких кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит не уникальные (повторяющиеся) значения;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, не зарегистрированные в информационной системе маркировки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, по которым в информационной системе маркировки не зарегистрировано событие нанесения;
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, выданные на разные наименования товаров(кроме агрегировании в наборы);
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, имеющие разный тип эмиссии (производство, импорт, маркировка остатков);
- перечень кодов идентификации агрегируемых упаковок содержит коды идентификации, имеющие разный тип эмиссии импорт И разный статус (нанесен, в обороте);
- код идентификации создаваемой групповой или транспортной упаковки не соответствует установленному формату;
- агрегирование в транспортную упаковку осуществляется без агрегирования в групповую упаковку (если установлено законодательством).

Важно: отчет об агрегации может обрабатываются по нескольким статусам:

- Проверяется - Отчет проверятся в системе.
- Обработано частично - В отчете обнаружены не валидные коды. Операция выполнены только по валидным кодам; по остальным зафиксированы ошибки.
- Обработан успешно - Отчет обработан успешно

- Обработан с ошибками - Отчет обработан с ошибками. Причина ошибки указывается в интерфейсе отчета и в соответствующих ответах Апи методов.

7. Рекомендации по формированию логистической этикетки

Логистическую этикетку для транспортной упаковки рекомендуется формировать в соответствии с рекомендациями Ассоциации GS1 по формированию логистической этикетки GS1[12].

Логистическая этикетка GS1 состоит из трех частей:

- верхней части с неформализованной информацией, которую предприятие может использовать для различных целей;
- средней части с информацией для визуального чтения, представленной в нижней части в символах штрихового кода;
- нижней части с символом (-ами) штрихового кода.



Рисунок 1. Рекомендуемая структура логистической этикетки

[12] https://www.gs1ru.org/wp-content/uploads/2017/02/СТО-30_V_1_открыт.pdf

7.1 Верхняя часть логистической этикетки

Верхняя часть логистической этикетки содержит неформализованную информацию по усмотрению производителя и может включать специфические коды предприятия или информацию иного вида.

Обычно предприятия размещают в этом разделе свои наименование и логотип.

Информация о содержимом логистической единицы (например, штрих-код потребительской единицы, дата производства и т.д.) отражается в средней и нижней части логистической этикетки.

7.2 Средняя часть логистической этикетки

Средняя часть логистической этикетки содержит текстовую информацию о логистической упаковке и товаре, включая представление для визуального чтения всей информации, представленной в нижней части логистической этикетки в виде символов штрихового кода, а также иную информацию.

Представление для визуального чтения – это текст, предназначенный для чтения человеком в целях выполнения ручных операций и ввода данных с клавиатуры.

Представление для визуального чтения (человекочитаемая информация) является эквивалентом данных, представленных в символах штрихового кода (машиночитаемая информация), и состоит из заголовка и содержания данных.

Содержание данных:

- все закодированные в символах штрихового кода данные должны иметь представление для визуального чтения;
- высота знаков, содержащих данные, должна быть не менее 7 мм;
- идентификаторы применения (AI) не включают в содержание данных, а приводят в виде заголовков данных;
- не рекомендуется использовать рамки, поскольку они ограничивают пространство для размещения других данных.

Заголовки данных:

- заголовок представляет собой типовое сокращенное описание полей данных, используемых в представлении для визуального чтения закодированных данных;
- заголовок данных должен быть приведен на английском языке и, по усмотрению производителя, на русском или узбекском языке;

- заголовок даты должен сопровождаться выбранным форматом даты, указанной в представлении для визуального чтения (например, BEST BEFORE (dd.mm.yyyy): 24.12.2006).

7.3 Нижняя часть логистической единицы

Нижняя часть этикетки содержит символы штрихового кода GS1-128, в которых представлены данные, приведенные в средней части логистической этикетки GS1.

Серийный код транспортной упаковки (SSCC), определяемый идентификатором применения (00), всегда должен быть представлен в самом нижнем символе штрихового кода на этикетке. Код SSCC рекомендуется оставлять одиночным.

Важно: для обеспечения качества символов штрихового кода рекомендуется проводить их верификацию.

Размер X (символа штрихового кода)

Размер X – это установленная ширина самого узкого элемента в символе штрихового кода. Рекомендуемый диапазон размеров X от 0,495 мм до 0,94 мм.

Для символики штрихового кода GS1-128 рекомендован номинальный размер X 0,495 мм.

Эффективность функционирования систем сканирования возрастает при одинаковом размере X всех символов штрихового кода.

Следует учитывать воздействия внешней среды на процесс сканирования (например, для снижения воздействия среды с низкой температурой на качество печати символа рекомендуется использовать при печати максимальный размер X из указанного диапазона).

Высота символа штрихового кода

Рекомендуемая высота штрихов любого символа штрихового кода на этикетке – не менее 32 мм, особенно символа штрихового кода GS1-128, кодирующего SSCC.

Свободные зоны

С каждой стороны символа штрихового кода должны быть предусмотрены свободные зоны. Ширина свободных зон должна быть не менее 10X. Размещение символов штрихового кода по центру обеспечивает соблюдение свободных зон.

Ориентация и размещение

Символы штрихового кода на логистических единицах должны иметь горизонтальную ориентацию (со штрихами в виде забора), т.е. штрихи и пробелы символов штрихового кода должны быть перпендикулярны естественной базе логистической единицы.

Представление для визуального чтения

Под каждым символом штрихового кода должны быть приведены представленные в нем данные.

Круглые скобки, в которых при печати этих данных приводят любой идентификатор применения, не подлежат кодированию в символе штрихового кода.

Знаки, представляющие данные, должны быть удобны для чтения, а их высота должна быть не менее 3 мм.

7.4 Содержимое транспортной упаковки

Логистическая этикетка должна содержать сведения о предмете торговли (маркированном товаре) в следующем минимальном составе:

- торговое наименование маркированного товара;
- код товара (штрих-код) маркированного товара;
- количество единиц маркированного товара.

Указанная информация должна быть представлена на этикетке в виде текста для визуального чтения (в средней части логистической этикетки).

По желанию производителя указанная информация может быть также отражена в символах штрихового кода GS1-128 (в нижней части логистической единицы), с соблюдением следующих правил:

- если логистическая единица является самостоятельным предметом торговли и имеет собственный штрих-код, то сведения кодируются в поле «глобальный номер предмета торговли», имеющем идентификатор применения AI (01);
- если логистическая единица не является предметом торговли (т.е используется для хранения, учета и транспортировки и не имеет собственного штрих-кода), то сведения о содержимом кодируются в поле «вложенный товар», имеющем идентификатор применения AI (02) и поле «количество вложенного товара», имеющем идентификатор применения AI (37).

Если идентификация предметов торговли, содержащихся в составе логистической единицы, обеспечивается идентификатором применения AI (02), то для указания числа предметов торговли должен быть использован идентификатор применения AI (37).

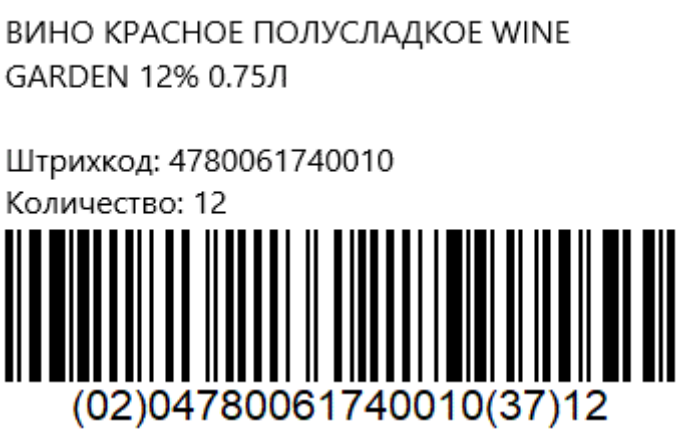


Рисунок 2. Пример кодирования информации в символах штрихового кода GS1-128

При необходимости (по желанию производителя) логистическая этикетка может содержать дополнительную информацию, предусмотренную стандартом GS1-128, например:

- номер партии, имеющий идентификатор AI (10);
- дата изготовления, имеющая идентификатор AI (11);
- дата упаковки, имеющая идентификатор AI (13);
- дата окончания срока годности, имеющая идентификатор AI (17).

7.5 Серийный код транспортной упаковки (SSCC)

Серийный код транспортной упаковки (SSCC) является единственным обязательным элементом информации на логистической этикетке и должен быть присвоен предприятием, сформировавшем логистическую единицу.

Формат кода SSCC приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Структура кода SSCC

Идентификатор применения	Код SSCC			
	Цифра расширения	Префикс предприятия GCP	Ссылочный серийный номер	Контрольная цифра
00	N1	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10	N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17	N18

1. Идентификатор применения (AI) для кода SSCC – всегда 00.

Важно: идентификатор применения AI (00) не является частью кода SSCC, установленного стандартом GS1-128, однако включается в состав кода идентификации транспортной упаковки (КИТУ), регистрируемого в НИС «ASL BELGISI».

2. Цифра расширения может иметь значение от 0 до 9 и используется для увеличения емкости кода SSCC, а также по усмотрению предприятия, разрабатывающего логистические этикетки.

Важно: при формировании логистической единицы первого уровня (короб) рекомендуется использовать цифру расширения 0.

3. Префикс предприятия GCP присваивает национальная организация GS1. Указанный префикс обеспечивает всемирную уникальность кода SSCC. Длина префикса предприятия зависит от правил присвоения номеров, установленных соответствующей национальной организацией GS1. Предприятие может иметь несколько префиксов.

Важно: предприятие, формирующее логистическую единицу, при присвоении кода SSCC должно использовать префикс предприятия (GCP), выданный ему при регистрации в системе GS1.

4. Ссылочный серийный номер – серийный номер, присваиваемый предприятием, формирующим логистическую единицу. Наиболее простым способом присвоения серийных номеров является последовательная нумерация, например … 00000, … 00001, … 00002.

5. Контрольная цифра вычисляется в соответствии с алгоритмом, установленным Ассоциацией GS1.

Важно: несоответствие контрольной цифры в SSCC приводит к ошибке в обработке отчетов об агрегации в НИС «ASL BELGISI».

Код SSCC и данные с атрибутами должны быть представлены на этикетке в виде текста для визуального чтения и в символах штрихового кода GS1-128.



Рисунок 3. Пример нанесения серийного кода транспортной упаковки (SSCC) в составе логистической этикетки

Важно: идентификаторы применения AI заключаются в скобки только в человекочитаемой строке для удобства их визуального восприятия человеком. В

электронных документах и отчетах, регистрируемых в НИС «ASL BELGISI», добавление скобок к идентификаторам применения не допускается.

7.6 Печать логистической этикетки

Логистическую этикетку рекомендуется печатать с использованием термотрансферной печати, что обеспечит длительный срок ее сохранности при различных условиях хранения и последующего корректного считывания информации.

7.7 Размещение логистической этикетки

На логистических единицах высотой менее 400 мм, этикетку следует размещать как можно выше для защиты символа штрихового кода.

Размещение этикетки на сторонах логистической единицы – слева, в центре или справа – не регламентировано, но учитывая, что большинство операторов вилочных погрузчиков являются «правшами», для обеспечения наиболее эргономичного сканирования этикетки их рекомендуется размещать справа на каждой стороне.

Логистическая единица, представляющая собой паллет, должна иметь две идентичные этикетки – одну на боковой поверхности меньшей площади (с короткой стороной основания) и вторую на боковой поверхности справа от нее (с длинной стороной основания).

8. Пример логистической этикетки

8.1 Пример логистической этикетки с минимальным составом данных



Рисунок 4. Пример логистической этикетки
(кодируется только серийный код транспортной упаковки)

8.2 Примеры логистических этикеток с дополнительной информацией



Рисунок 5. Пример логистической этикетки
(кодируется только серийный код транспортной упаковки)
(серийный код транспортной упаковки дублируется в формате GS1 DataMatrix)



Рисунок 6. Пример логистической этикетки, с кодированием штрих-кода и количества товара в символах штрихового кода GS1-128



Рисунок 7. Пример логистической этикетки, с кодированием штрих-кода, количества товара и другой информации в символах штрихового кода GS1-128